

外食上場企業総覧 2022 ～コロナ禍における外食産業の業績分析～ 掲載図表名一覧

第1章 外食上場企業の全体動向・業態別動向分析

1.-(1) コロナ禍における外食上場企業の業績分析

- 図表1-1-1. 外食上場企業 合計売上高(FY19、FY20)
- 図表1-1-2. 外食上場企業 増収・減収別企業数割合(FY20)
- 図表1-1-3. 外食上場企業 減収企業の減収率・10%刻み企業数(FY20)
- 図表1-1-4. 外食上場企業 合計当期純利益(FY19、FY20)
- 図表1-1-5. 外食上場企業 増減収・増減益4 区分別企業数(FY20)
- 図表1-1-6. 外食上場企業 黒字企業数・赤字企業数割合(FY20)
- 図表1-1-7. 外食上場企業 売上高4 区分別(100 億円未満、100～400 億円台、500～900 億円台、1,000 億円以上)企業数割合(FY19、FY20)
- 図表1-1-8. 外食上場企業 売上高分布図(FY19、FY20)
- 図表1-1-9. 外食上場企業 売上高分布図(FY19)
- 図表1-1-10. 外食上場企業 売上高分布図(FY20)

1.-(2) 外食上場企業の業績分析(全体傾向・直近10年)

1) 売上高

- 図表1-2-1-1. 外食上場企業 合計売上高伸び率推移(FY11～FY20)
- 図表1-2-1-2. 外食上場企業 合計売上高推移(FY11～FY20)
- 図表1-2-1-3. 外食上場企業 増収・減収 企業数割合 推移(FY11～FY20)
- 図表1-2-1-4. 外食上場企業 合計増収額・同減収額 推移(FY11～FY20)

2) 総店舗数

- 図表1-2-2-1. 外食上場企業 合計店舗数・対前年伸び率推移(FY11～FY20)
- 図表1-2-2-2. 外食上場企業 合計店舗数推移(FY11～FY20)

2) 純出退店数

- 図表1-2-3-1. 外食上場企業 純出店数・純退店数の推移(FY11～FY20)
- 図表1-2-3-2. 外食上場企業 純退店1 当り純出店数 推移(FY11～FY20)

4) 経常損益

- 図表1-2-4-1. 外食上場企業 経常損益合計額推移(FY11～FY20)
- 図表1-2-4-2. 外食上場企業 合計経常黒字額・同赤字額推移(FY11～FY20)
- 図表1-2-4-3. 外食上場企業 経常損益 黒字企業数・赤字企業数の割合(FY11～FY20)
- 図表1-2-4-4. 外食上場企業 経常利益率推移(FY11～FY20)

1.-(3) 主要展開業態別(12グループ)の業績分析

- 図表1-3-0-1. 外食上場企業 主要展開業態による企業グループ分類
- 図表1-3-0-2. 外食上場企業 主要展開業態による企業グループ別 売上高・対前年伸び率推移(FY11～FY20)

□図表1-3-0-3. 外食上場企業 主要展開業態による企業グループ別 売上高・対前年伸び率 (FY20)

□図表1-3-0-4. 外食上場企業 主要展開業態による企業グループ別 売上高伸び率 (FY20/FY10)

1) FR(ファミリーレストラン)洋風グループ

□図表1-3-1-1. FR 洋風・3 社 合計売上高 (FY19・FY20)

□図表1-3-1-2. FR 洋風・3 社 合計売上高推移 (FY11～FY20)

□図表1-3-1-3. FR 洋風・3 社 合計売上高伸び率推移 (FY11～FY20)

□図表1-3-1-4. FR 洋風グループ 合計売上高伸び率推移 (FY11～FY20)

□図表1-3-1-5. FR 洋風・3 社 各社売上高 (FY20)

□図表1-3-1-6. FR 洋風・3 社 各社売上高 (FY19・FY20)

□図表1-3-1-7. FR 洋風・3 社 売上高伸び率 (FY20)

□図表1-3-1-8. FR 洋風・3 社 各社売上高 (FY15・FY20)

□図表1-3-1-9. FR 洋風・3 社 各社CAGR 年平均売上高伸び率 (FY15～FY20)

以下、下記2)～12)の各業態グループにつき上記1)と原則同一の9項目を調査・掲載。

(図表□1-3-2-1.～□図表1-3-12-8.)

2) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)回転寿司グループ(5社)

3) FR(ファミリーレストラン)和風グループ(4社)

4) DR(ディナーレストラン)グループ(10社)

5) CR(カジュアルレストラン)・CD(カジュアルダイニング)グループ(9社)

6) 居酒屋グループ(19社)

7) FR(ファミリーレストラン)ステーキ・ハンバーグ・焼肉グループ(5社)

8) FF(ファストフード)洋風等グループ(7社)

9) FF(ファストフード)和風等グループ(9社)

10) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)麺類グループ(10社)

11) 喫茶グループ(3社)

12) 多業態グループ(9社)

第2章 外食上場企業90社 企業別現状分析

(※図表番号と図表名記載省略。掲載項目は以下の通り。×90社)

1	企業名	2021年10月1日時点の商号を記載した。
2	どんな企業？	「どんな企業？」が一目でわかるよう、その特徴を一行にまとめた。
3	業績早見表	直近の業績(売上動向)が一目でわかるよう、直近年度の売上高増減、店舗数増減、既存店売上高前年比のそれぞれについて、矢印で示した。増減率が10%未満の場合は斜めの矢印(「/」または「\」)とし、同10%超の場合は垂直方向の矢印(「↑」または「↓」)とした。
4	企業の基本的プロフィール	上段：法人本店所在地住所・本社電話番号/代表者役職氏名/資本金/法人設立年月/株式上市場名 下段：左から、親会社等(親会社、その他の関係会社、支配株主)がある場合、その名称と議決権被所有比率。/連結決算ありの場合、連結子会社数と子会社名(可能な限り全社。欄が不足する場合、主な企業名)/経営理念(原則として有価証券報告書・決算短信に明記のある場合のみ。)/中長期経営計画等における定量的目標(中計等の開示があり、売上高・店舗数等ビジネススケールについて定量的目標が明記されていれば記載。定性的目標は対象外)。
5	沿革・直近5期(※)の業績	企業沿革及び、直近5期(※)の決算数値(売上高・同前年比、経常利益額・同前年比、経常利益率、当期純利益、ROA、総資産額・純資産額、自己資本比率、(IFRS・国際会計基準の場合、売上収益・同前年比、営業利益額・同前年比、営業利益率、親会社の所有者に帰属する当期利益、資産合計税引前利益率、資産合計額・資本合計額、親会社所有者帰属持分比率)、総店舗数、既存店売上高前年比(開示ある場合)を記した。(2020年7月期～2021年6月期決算を直近とする。以下、「直近」という場合、全て同様である。)(※)IFRS・国際会計基準の企業は、直近4期。
6	FY20売上高増減率(外食上場企業全体・類似業態企業群・当該企業)	FY20売上高増減率(対前年度)につき、「外食上場企業全体」、「類似業態企業群」、「当該企業」の3つにつき、ひとつのグラフに表示した。これにより、当該企業の売上高増減率が、外食上場企業全体、さらに類似業態企業群の値と比較して、どの程度のものなのかを一目で把握できるようにした。下欄には、コメントを加えた。
7	売上高推移グラフ(直近8期)	直近8期の売上高(IFRS・国際会計基準の企業は売上収益)データをグラフ化した。(FY19上場の株式会社木綿は直近6期。以下、既存店売上高前年比まで同様。)
8	経常利益率推移グラフ(直近8期)	直近8期の経常利益率(IFRS・国際会計基準の企業は営業利益率)データをグラフ化した。
9	総資産額・純資産額推移グラフ(直近8期)	直近8期の総資産額及び純資産額(IFRS・国際会計基準の企業は資産合計及び資本合計)データをグラフ化した。
10	自己資本比率推移グラフ(直近8期)	直近8期の自己資本比率(IFRS・国際会計基準の企業は親会社所有者帰属持分比率)データをグラフ化した。
11	店舗数推移グラフ(直近8期)	直近8期の店舗数データをグラフ化した。なお、ここでの店舗数はFC店舗も含み、海外の持分法適用関連会社等連結外の店舗も、決算資料に記載があるかリリースがあれば原則として含めた。そのため、企業が公表している期末店舗数と完全には合致しない場合がある。

12	既存店売上高前年比推移グラフ (直近8期)	直近8期の既存店売上高前年比データをグラフ化した。原則として全社全業態の通期ベースとしたが、一部、主要ブランド等についてのデータである場合がある(その場合、その旨明記)。既存店売上高データ自体や、同通期データにつき開示のない企業は非掲載。
13	チェーン展開方式別店舗数	直近決算期末時点における、直営・FC別店舗数(上覧)、前期末からの増減数(下欄)。さらに、期中の出退店などの状況を右欄にまとめた。直営・FC別店舗数内訳については、開示ない企業は非掲載。
14	展開ブランド別 店舗数・増減数	直近決算期末時点における、展開ブランド名称・業態分類・期末店舗数・店舗数増減(前期末比)を一覧表にした。(原則として対象決算時点での、決算短信又は有価証券報告書における情報とし、それ以外をデータソースとした場合には、その旨付記した。)当期に出店された新業態・新ブランドには、ブランド名の前に★を付した。 下から2段目が店舗数、最下段が前期末からの増減数である。 なお、業態の分類については、当研究所の主観によっており展開当事者(外食上場企業)の見解と一致しない場合もあると思われる。また、ブランドについて、展開店舗数の少ないもの(10店舗以下を目安。但し展開ブランド数・店舗数の多い企業には例外的処理をした場合がある)や、当該企業の特徴を知る上で重要性が高くないとみなしたものに等については、「その他」としている場合がある。
15	直営・FC比率グラフ/業態構成 グラフ/ブランド構成グラフ	直近決算期末時点における「直営・FC比率」、「業態構成」、「ブランド構成」について、それぞれ円グラフとし左から順に置いた。(四捨五入のため、合計が100%にならないことがある。また、一部に直営・FC数についてデータ開示のない企業は当該グラフは非掲載。また、業態構成グラフとブランド構成グラフをまとめてひとつのグラフとしている場合がある。)
16	海外進出状況	本調査対象決算時点における海外進出状況について、進出年、進出国(進出国別店舗数)、海外総店舗数(カッコ内数値は前期末からの増減)を上覧左から記載した。進出年は必ずしも出店の年と同じではなく、店舗展開のための現地法人・合併会社設立又はFC契約締結の年とした。また、スペースが許す限り、下欄に現状・特徴等についてまとめた。なおここでは原則として、非連結子会社や持分法適用関連会社等、連結の範囲に含まれない企業の海外進出についても含む(一部、リリースのないケースは含まない)。

第3章 外食上場企業ランキング 完全版

1.- (1) 外食上場企業 売上高ランキング

図表3-1-1. 外食上場企業・売上高ベスト10 (FY20)

図表3-1-2. 外食上場94 社・売上高ランキング (FY20)

1.- (2) 【参考】外食上場企業 事業セグメント・カテゴリー売上高ランキング

図表3-1-3. 外食上場企業 事業セグメント・カテゴリー売上高ベスト10 (FY20)

図表3-1-4. 外食上場企業137 事業セグメント・カテゴリー 売上高ランキング (FY20)

2.- (1) 外食上場企業 売上高伸び率ランキング

図表3-2-1. 外食上場企業・売上高伸び率ベスト10 (FY20)

図表3-2-2. 外食上場91 社・売上高伸び率ランキング (FY20)

2.- (2) 【参考】外食上場企業 事業セグメント・カテゴリー売上高伸び率ランキング

図表3-2-3. 外食上場企業 事業セグメント・カテゴリー 売上高伸び率ベスト10 (FY20)

図表3-2-4. 外食上場企業132 事業セグメント・カテゴリー 売上高伸び率ランキング (FY20)

3. 外食上場企業 経常利益額ランキング

図表3-3-1. 外食上場87 社・経常利益額ランキング (FY20)

4. 外食上場企業 経常利益率ランキング

図表3-4-1. 外食上場87 社・経常利益率ランキング (FY20)

5. 外食上場企業 ROA(総資産経常利益率)ランキング

図表3-5-1. 外食上場87 社・ROA(総資産経常利益率)ランキング (FY20)

6. 外食上場企業 自己資本比率ランキング

図表3-6-1. 外食上場87 社・自己資本比率ランキング (FY20)