

## 第1章 外食上場企業の全体動向・業態別動向 調査・分析

### 1.-(1) 外食上場企業の業績・動向分析(全体傾向)

□図表 1-1-1-1. 外食上場企業 業績総括表(2012年度～2008年度)

#### 1) 売上高

□図表 1-1-1-2. 外食上場企業 合計売上高 伸び率推移(FY08～FY12)

□図表 1-1-1-3. 外食上場企業 合計売上高推移(FY07～FY12)

□図表 1-1-1-4. 外食上場企業 増収企業数・減収企業数推移(FY07～FY12)

□図表 1-1-1-5. 外食上場企業 主要展開業態による13グループ別 売上高伸び率推移(FY08～FY12)

□図表 1-1-1-6. 外食上場企業 売上高分布図(FY12)

#### 2) 店舗数

□図表 1-1-2-1. 外食上場企業 合計店舗数・対前年伸び率推移(FY08～FY12)

□図表 1-1-2-2. 外食上場企業 合計店舗数推移(FY07～FY12)

□図表 1-1-2-3. 外食上場企業 主要展開業態による13グループ別 総店舗数伸び率推移(FY08～FY12)

□図表 1-1-2-4. 外食上場企業 国内外総店舗数増加企業上位10社(FY12)

□図表 1-1-2-5. 外食上場企業 国内外総店舗数増加企業上位10社(FY11)

□図表 1-1-2-6. 外食上場企業 国内外総店舗数減少企業上位11社(FY12)

□図表 1-1-2-7. 外食上場企業 国内外総店舗数減少企業上位10社(FY11)

#### 3) 純出退店数

□図表 1-1-3-1. 外食上場企業 純出店数・純退店数の推移(FY07～FY12)

□図表 1-1-3-2. 外食上場企業 純退店1当り純出店数 推移(FY07～FY12)

□図表 1-1-3-3. 外食上場企業 純出店数 増加率推移(FY08～FY12)

□図表 1-1-3-4. 外食上場企業 純退店数 増加率推移(FY08～FY12)

□図表 1-1-3-5. 外食上場企業 純出店数上位10社(FY12)

□図表 1-1-3-6. 外食上場企業 純出店数上位11社(FY11)

□図表 1-1-3-7. 外食上場企業 純退店数上位10社(FY12)

□図表 1-1-3-8. 外食上場企業 純退店数上位11社(FY11)

□図表 1-1-3-9. 外食上場企業 新規(純)出店のなかった企業(FY12)

□図表 1-1-3-10. 外食上場企業 純退店数が純出店数を上回った企業(FY12)

#### 4) 売上原価率

□図表 1-1-4-1. 外食上場企業 平均売上原価率 増減ポイント推移(FY08～FY12)

□図表 1-1-4-2. 外食上場企業 売上原価率 低減・不変・上昇 各企業の割合(FY07～FY12)

## 『外食上場企業総覧 2013』(フードビジネス総合研究所) 掲載図表名 一覧

### 5) 営業損益

- 図表 1-1-5-1. 外食上場企業 営業利益率推移(FY07~FY12)
- 図表 1-1-5-2. 外食上場企業 営業損益合計額 伸び率推移(FY08~FY12)
- 図表 1-1-5-3. 外食上場企業 営業損益合計額推移(FY07~FY12)
- 図表 1-1-5-4. 外食上場企業 合計営業黒字額・同赤字額推移(FY07~FY12)
- 図表 1-1-5-5. 外食上場企業 営業損益 黒字企業数・赤字企業数の割合(FY07~FY12)
- 図表 1-1-5-6. 外食上場企業 営業損益 増益企業数・減益企業数推移(FY07~FY12)

### 6) 経常損益

- 図表 1-1-6-1. 外食上場企業 経常利益率推移(FY07~FY12)
- 図表 1-1-6-2. 外食上場企業 経常損益合計額 伸び率推移(FY08~FY12)
- 図表 1-1-6-3. 外食上場企業 経常損益合計額推移(FY07~FY12)
- 図表 1-1-6-4. 外食上場企業 合計経常黒字額・同赤字額推移(FY07~FY12)
- 図表 1-1-6-5. 外食上場企業 経常損益 黒字企業数・赤字企業数の割合(FY07~FY12)
- 図表 1-1-6-6. 外食上場企業 経常損益 増益企業数・減益企業数推移(FY07~FY12)
- 図表 1-1-6-7. 外食上場企業 主要展開業態による 13 グループ別 経常利益率推移(FY08~FY12)

### 7) 当期損益

- 図表 1-1-7-1. 外食上場企業 当期損益合計額 伸び率推移(FY08~FY12)
- 図表 1-1-7-2. 外食上場企業 当期損益合計額推移(FY07~FY12)
- 図表 1-1-7-3. 外食上場企業 当期損益 黒字企業数・赤字企業数の割合(FY07~FY12)

### 8) 総資産経常利益率(ROA)

- 図表 1-1-8-1. 外食上場企業 黒字企業平均 ROA 推移(FY07~FY12)

## 1.-(2) 主要展開業態別(13グループ)の業績・動向

### 1) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン) 回転寿司グループ

- 図表 1-2-1-1. FF・FR 回転寿司グループポジショニング・マップ(その1)「成長性」(売上高 FY12×売上高 伸び率 FY12/FY08)
- 図表 1-2-1-2. FF・FR 回転寿司グループポジショニング・マップ (その2)「収益性」売上高 FY12×経常利益率 FY12)
- 図表 1-2-1-3. FF・FR 回転寿司グループ合計売上高伸び率推移(FY08~FY12)
- 図表 1-2-1-4. FF・FR 回転寿司グループ 各社売上高推移(FY07~FY12)
- 図表 1-2-1-5. FF・FR 回転寿司グループ国内外店舗数伸び率推移(FY08~FY12)
- 図表 1-2-1-6. FF・FR 回転寿司グループ 各社国内外店舗数推移(FY07~FY12)
- 図表 1-2-1-7. FF・FR 回転寿司グループ国内外純出店数・純退店数推移(FY08~FY12)
- 図表 1-2-1-8. FF・FR 回転寿司グループ経常利益率推移(FY08~FY12)

## 『外食上場企業総覧 2013』(フードビジネス総合研究所) 掲載図表名 一覧

□図表 1-2-1-9. FF・FR 回転寿司グループ各社経常利益率及び同利益額推移(FY08～FY12)

※以下 12 業態グループについて、上の 9 図表について、同様に掲載。(図表 1-2-2-1. ～同 1-2-13-9. )

- 2) FF(ファストフード)洋風グループ
- 3) FF(ファストフード)和風等グループ
- 4) FF(ファストフード)麺類グループ
- 5) 喫茶グループ
- 6) FR(ファミリーレストラン)洋風・総合グループ
- 7) FR(ファミリーレストラン)焼肉・ステーキグループ
- 8) FR(ファミリーレストラン)和風グループ
- 9) DR(ディナーレストラン)グループ
- 10) CR(カジュアルレストラン)・CD(カジュアルダイニング)グループ
- 11) 居酒屋グループ
- 12) 焼肉居酒屋・焼鳥居酒屋グループ
- 13) 多業態グループ

### 1.-(3) 外食上場企業の海外出店状

#### 1) 海外出店企業数

- 図表 1-3-1. 外食上場企業 海外出店の有無(各社 FY12 決算時点)
- 図表 1-3-2. 外食上場企業 海外出店の有無(FY09～FY12 各社決算時点)

#### 2) 海外店舗数伸び率

- 図表 1-3-3. 外食上場企業 海外店舗数、国内外合計店舗数 各伸び率推移(FY10～FY12)

#### 3) 出店先(国・エリア)

- 図表 1-3-4. 外食上場企業 国(エリア)別進出企業数・企業名 総括表(FY12 各社決算時点)

#### 4) 企業別出店数

- 図表 1-3-5. 外食上場企業 企業別海外店舗数(FY12)/「1～9 店舗」・「10～49 店舗」・「50～99 店舗」・「100 店舗以上」
- 図表 1-3-6. 外食上場企業 海外店舗数上位 10 社(FY12)
- 図表 1-3-7. 外食上場企業 海外店舗増加数上位 10 社(FY12)

### 1.-(4) 外食上場企業の新業態・新ブランド

#### 1) FY12 の新業態・新ブランド

- 図表 1-4-1. 外食上場企業 主な新業態・新ブランド(FY12)

2) FY09～FY11 に導入され、FY12 末時点で 20 店舗以上のブランド

□図表 1-4-2. 外食上場企業 主な新業態・新ブランド(FY09～FY11 に導入され、FY12 末時点で 20 店舗以上展開)

## 第 2 章 外食上場企業 78 社 企業別現状分析

(※図表番号と図表名記載省略。掲載項目は以下の通り。)

### ■売上高 100 億円以上の企業 (55 社×各見開き 2 ページ)

【業績早見図】直近年度の売上高・店舗数・既存店売上の動向早見図(既存店売上は開示ある場合のみ)

【企業の基本的プロフィール】本店所在地・本社電話番号、代表者役職氏名、資本金、設立年、上場市場名、支配株主・親会社等の名称と議決権所有比率、連結子会社数と名称、経営理念、中長期経営計画等における定量的目標、沿革

【直近 5 期の業績総括表】売上高・同前年比、経常利益額・同前年比、経常利益率、当期純損益、総資産経常利益率、総資産額・純資産額、自己資本比率、総店舗数

【ポジショニング・マップ】(1)売上高 FY12×売上高伸び率 FY12/FY08 (2)売上高 FY12×経常利益率 FY12

【直近 5 期業績グラフ】売上高、経常利益率、総資産・純資産額、自己資本比率、総店舗数、国内店舗展開エリア(都道府県)マップ(直近 2 期)

【チェーン展開方式・業態構成・ブランド構成】

店舗展開方式(RC・FC)別店舗数(其々前期末比)

展開ブランド名とその業態・店舗数・前年比増減

直近年度における RC・FC 割合・業態構成・ブランド構成グラフ

【海外進出】海外進出有無、進出年、進出先、店舗数、現地法人名、状況

【CK・自社工場】有無、有の場合施設名

【株主・役員構成】大株主 1 位～3 位の株主名と所有比率と前年度からの変動・株主構成特徴、代表取締役の役職・氏名・属性(創業者・生え抜き・外部出身等)、取締役・社外取締役・監査役人数、執行役員導入無、役員構成の特徴

【取引先・ステークホルダー】主な取引先の名称、その他特徴的ステークホルダーについて

### ■売上高 100 億円未満の企業 (23 社×各 1 ページ)

【企業の基本的プロフィール】本店所在地・本社電話番号、代表者役職氏名、資本金、設立年、上場市場名、支配株主・親会社等の名称と議決権所有比率、連結子会社数と名称、経営理念、中長期経営計画等における定量的目標、沿革

【直近 5 期の業績総括表】売上高・同前年比、経常利益額・同前年比、経常利益率、当期純損益、総資産経常利益率、総資産額・純資産額、自己資本比率、総店舗数

【直近 5 期業績グラフ】売上高、経常利益率、自己資本比率、総店舗数

展開ブランド名とその業態・店舗数・店舗数前年比

【チェーン展開方式・業態構成・ブランド構成】展開ブランド名とその業態・店舗数・前年比増減、直近年度に

おけるRC・FC割合・業態構成・ブランド構成グラフ

【海外進出】海外進出有無、進出年、進出先、店舗数、現地法人名

### 第3章 外食上場企業ランキング 2012 完全版

□図表 3-1-1. 外食上場企業売上高ベスト 10 (Y12)

□図表 3-1-2. 外食上場企業 83 社・売上高ランキング (Y12)

□図表 3-2-1. 外食上場企業売上高伸び率ベスト 10 (Y12)

□図表 3-2-2. 外食上場企業 80 社・売上高伸び率ランキング (Y12)

□図表 3-3-1. 外食上場企業経常利益額ベスト 10 (Y12)

□図表 3-3-2. 外食上場企業 82 社・経常利益額ランキング (Y12)

□図表 3-4-1. 外食上場企業経常利益率ベスト 10 (Y12)

□図表 3-4-2. 外食上場企業 84 社・経常利益率ランキング (Y12)

□図表 3-5-1. 外食上場企業 ROA(総資産経常利益率)ベスト 10 (Y12)

□図表 3-5-2. 外食上場企業 84 社・ROA(総資産経常利益率)ランキング (Y12)

□図表 3-6-1. 外食上場企業 自己資本比率ベスト 10 (Y12)

□図表 3-6-2. 外食上場企業 84 社・自己資本比率ランキング (Y12)

#### 外食上場企業総覧 2013

～外食上場企業の全体動向・業態別動向・企業別現状分析、外食上場企業ランキング～

ISBN978-4-9904916-8-0 C3063 ¥38000E

平成 25 年 10 月発行 定価(本体 38,000 円+税)

【編集・発行】 有限会社 フードビジネス総合研究所

<http://www.fb-soken.com>