

外食チェーン 既存店売上動向調査レポート (2012年版)

【保存版】45社10業態・3ヶ年(2009~2011)の月次既存店売上データ調査・分析

目次

1. 外食大手 45 社全体の既存店売上動向分析

(1)外食大手 45 社の全体動向	8
(2)業態別動向	11

2. 10 業態別・45 企業別の既存店売上動向分析

(1)回転寿司(FP・FR)	14
(2)FF 洋風(ハンバーガー・フライドチキン)	21
(3)FF 和風(丼もの・カレー・定食)	26
(4)FF 麺類等	34
(5)喫茶	41
(6)FR 洋風・総合	45
(7)FR 和風・麺類	54
(8)ディナーレストラン、カジュアルレストラン	59
(9)居酒屋・パブ	65
(10)焼肉居酒屋・焼鳥居酒屋	74

3. 総括表 (データ集)

(1)-1) 2009年(平成21年)外食大手45社・月次既存店売上(前年同月比)総括表	83
(1)-2) 2010年(平成22年)外食大手45社・月次既存店売上(前年同月比)総括表	84
(1)-3) 2011年(平成23年)外食大手45社・月次既存店売上(前年同月比)総括表	85
(2)-1) 2009年(平成21年)外食大手44社・月次既存店売上・客数・客単価(前年同月比)総括表	86
(2)-2) 2010年(平成22年)外食大手44社・月次既存店売上・客数・客単価(前年同月比)総括表	88
(2)-3) 2011年(平成23年)外食大手44社・月次既存店売上・客数・客単価(前年同月比)総括表	90
注釈一覧(「既存店」の詳細定義等)	92