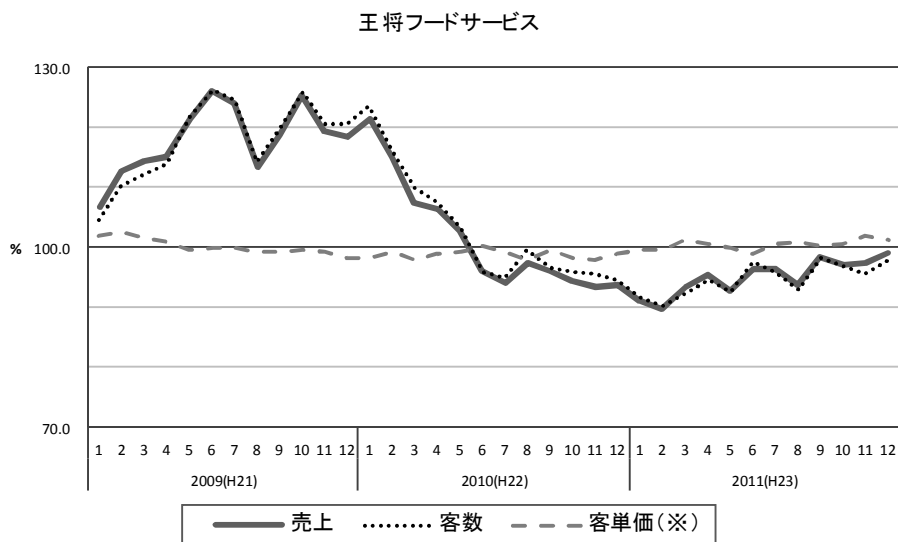


【企業別の状況】

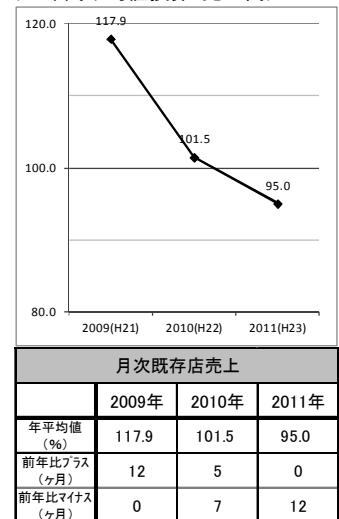
(株)王将フードサービス(餃子の王将)

□月次既存店データ(売上・客数・客単価)の前年同月比推移(2009年1月～2011年12月)

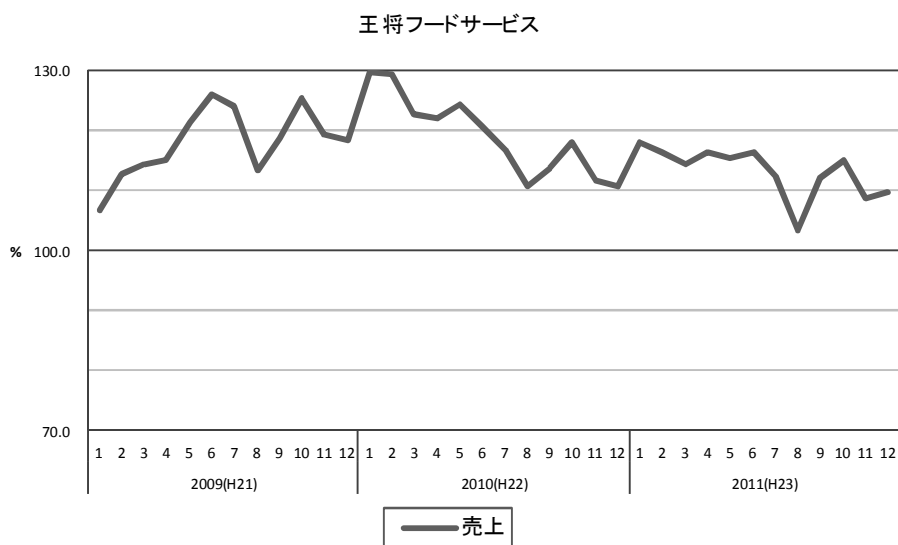


(注)客単価は金額ベースでの公表であり、ここで示したパーセンテージは推計による。

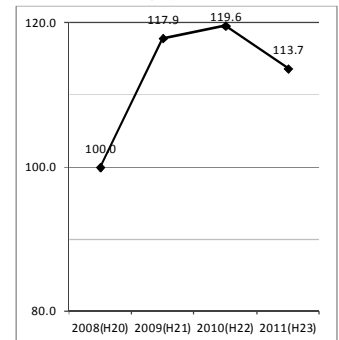
(→年間平均値換算・売上高)



□月次既存店データ(売上)の2008年同月比推移(2009年1月～2011年12月)



(→年間平均値換算)



- 王将フードサービス(直営店)の既存店売上(前年同月比)年間平均値は、09年が117.9%、10年が101.5%、11年が95.0%となっており、とりわけ、09年において非常に高い数値を示している。既存店売上の伸びは同年がピークで、11年はマイナスに転じている(10年6月から19ヶ月連続前年割れ・11年12月時点)。
- しかし、08年比換算では113.7%(ピークは10年の119.6%)で、一部メディアからは「餃子の王将、息切れ」などと揶揄されたが、実際は未だ非常に高水準にある。同値(11年)が110を超すのは、スシロー、すき家、餃子の王将のみである。09年・10年は同値(08年比換算)が最も高かったのは、王将である(それぞれ117.9%、119.6%)。11年も、すき家(115.2%)に次ぎ高い数値である。
- 王将フードサービスにおいても、こうした状況を「ブーム的な伸びも落ち着きを取り戻し」「高いレベルでの底固め」と捉えている。

(参考データ)

連結企業業績(2011年3月期)		
項目(単位)	数値	前年比(%店)
売上高(百万円)	68,360	101.6
経常利益(百万円)	9,929	90.9
店舗数(店)	589	+34