

調査研究レポート『日本の外食チェーン 50』の内容に関する FAQ(よくある質問と答え)

2019 年 8 月

有限会社 フードビジネス総合研究所

<https://www.fb-soken.com>

こちらは、「内容」に関する FAQ です。

「ご購入について」はこちらの FAQ をご覧ください→ https://www.fb-soken.com/faq_report.pdf

…掲載項目、ページサンプル(「はじめに」・「目次」PDF ファイル、主要ページ JPEG ファイル)は、下記ページからご覧いただけます。

<https://www.fb-soken.com/chain50.html>

以下は、上記 URL 掲載以外のことや、補足的な説明を記述しております。

<<発行開始時期、毎年の発行時期など>>

- いつから、発行していますか。
- 毎年、いつごろ発行されますか。
- 毎年、ページ数や価格は同じですか。

<<対象 50 チェーンについて>>

- 50 チェーンのチェーン名称を具体的に教えてください。
- 対象としているチェーンは、我が国の「上位 50 チェーン」という意味ですか。
- 対象 50 チェーンは、どういう基準で選んでいますか。
- 対象 50 チェーンは、毎年同じで変わりませんか。

<<調査項目>>

- 調査項目は、毎年同じですか。
- 「2019 年版」の第二章(業態別分析)は、具体的に、これまでとどのように違うのですか。

<<店舗数・都道府県数(当年 1 月時点)>>

- 店舗数・都道府県数のデータソースは何ですか(どうやって調査しましたか)。
- 当年 1 月時点の店舗数と都道府県数は、50 チェーン全てについて載っているのですか。

<<業績データについて>>

- 業績データのデータソースは何ですか(どうやって調査しましたか)。
- 売上高について、50 チェーン全ての「店舗売上高」が載っているのですか。
- 「店舗売上高」、「事業部門売上高」、「企業売上高」の違いは何ですか。
- 「既存店売上高前年比(%)」について、50 チェーン全てについて載っているのですか。
- 「店舗当り売上高」は、50 チェーン全てについて載っているのですか。
- 「直営・FC 店舗比率」について、50 チェーン全てについて載っているのですか。

<<メニュー・価格データについて>> ※2019 年版 非掲載

- メニュー・価格データは、いつから調査しているのですか。
- メニュー・価格データの、データソースは何ですか(どうやって調査しましたか)。
- 「メイン料理・単品ベース」とは、どういうことですか。セットやランチは、調査していますか。
- 2019 年版には、なぜ「メニュー・価格データ」が載っていないのですか。
- 2019 年のメニュー・価格データは、収集していないのですか。
- 2019 年版に非掲載との事、メニュー・価格の動向を知るには、どうしたらいいですか。

<<第二章・業態別分析について>>

- 調査項目は、毎年同じですか。

<<その他>>

- 『外食上場企業総覧』と『日本の外食チェーン 50』の違いは何ですか。
- 『日本の外食チェーン 50』の内容を、引用・二次利用したいのですが。

<<発行開始時期、毎年の発行時期など>>

■いつから、発行していますか。

⇒『日本の外食チェーン 50』は、2013 年版(2013 年 4 月発行)から、毎年 1 回発行しています。

■毎年、いつごろ発行されますか。

⇒発行時期は、毎年初夏となっており、ここ数年は 7 月～8 月頃となっています。

■毎年、ページ数や価格は同じですか。

⇒毎年、対象チェーンや調査・掲載項目について、見直しを行います。従いまして、ページ数や価格も、毎年同じではありません。

<<対象 50 チェーンについて>>

■50 チェーンのチェーン名称を具体的に教えてください。

⇒下記の「目次サンプル」(PDF ファイル)をご覧ください(2019 年版)。

https://www.fb-soken.com/image/chain50_2019_mokuji_sample.pdf

■対象としているチェーンは、我が国の「上位 50 チェーン」という意味ですか。

⇒違います。対象とした 50 チェーンは、「国内 100 店舗以上展開を目安」として抽出したもので、どれも大手チェーンであることに間違いはありませんが、店舗数や売上高などのベスト 50 という意味ではありません。また、弊社主観(素晴らしい、面白い等)によるベスト 50 という意味でもありません。選定基準は、後述します。

■対象 50 チェーンは、どういう基準で選んでいますか。

⇒対象とした 50 チェーンは、「我が国の代表的外食チェーンの動向を探る」という本書の目的を達成するため、「国内 100 店舗以上展開」を目安とし、業態バランスや、業績データ収集可否も考慮して、選定していま

す。なお、店舗数について、一部に直近年度において 100 店舗を下回るチェーンを含む場合もあります(かつて 100 店舗以上あったが、減少し 100 店舗未満となったチェーン)。

■対象 50 チェーンは、毎年同じで変わりませんか。

⇒変わることがあります。50 チェーンの選定基準は、上記のとおり、店舗数(100 店舗超)・業態バランス・データ開示状況によっており、店舗数が 100 を大きく割り込んでしまったチェーンを除外したり、逆に 100 店舗を超え大きく伸びているチェーンを加えたりといったことのほか、業態バランスや、データ開示状況を鑑み、毎年見直しを行っています。ちなみに、2013 年版から 7 年にわたり継続して対象とし掲載しているのは、31 チェーンです。

<<調査項目>>

■調査項目は、毎年同じですか。

⇒大枠は変わりませんが、委細は毎年見直しを行っており、変更する場合があります。なお、2019 年版はやや大きな変更を行っております(「展開都道府県・店舗数」調査結果を過去 4 年度まで遡り掲載、「メニュー・価格」調査結果を非掲載、第二章「業態別分析」の調査項目を変更)。

調査項目詳細は、下記 URL に掲載しています。

<https://www.fb-soken.com/chain50.html>

■「2019 年版」の第二章(業態別分析)は、具体的に、これまでとどのように違うのですか。

⇒第二章(業態別分析)について、「2018 年度版」までは、設定した調査項目に対し、第一章で対象とした 50 チェーン全てを対象に、8 業態に分け分析していました。これに対し「2019 年版」では、「50 チェーン・8 業態」にとらわれず、業態ごと、「店舗数上位チェーン」を対象としています。従いまして、第二章には、第一章で対象とした 50 チェーン以外のチェーンも登場します(業態別の店舗数上位チェーンで、50 チェーンに入っていないもの。例えば、「スターバックスコーヒー」等です)。また、取り上げる業態は、50 チェーンの全てが該当するものではなく、例えば「FR 和風」は取り上げていません(例えば、50 チェーンのひとつである「和食さと」は、第二章には登場しません)。また、調査項目は業態横断的なものではなく、業態ごと、調査項目を自由に設定しており、業態ごと、調査項目の数が異なります。こうした結果、「2019 年版」のページ数は、前年度版までよりも圧縮されています。

…ページサンプル(「はじめに」・「目次」PDF ファイル、主要ページ JPEG ファイル)は、下記ページからご覧

いただけます。

<https://www.fb-soken.com/chain50.html>

<<店舗数・都道府県(当年 1 月時点)>>

■「店舗数・都道府県」のデータソースは何ですか(どうやって調査しましたか)。

⇒50 チェーンのホームページを閲覧し、毎年 1 月(月初)時点の総店舗数と都道府県別店舗数をカウント・調査しています(なお、都道府県別店舗数については、実数ではなく、10 店舗単位(「50 店舗～99 店舗」・「100 店舗～」は各ひと括り)で色分けしたマップを掲載。また、地方別店舗数割合の円グラフとして掲載)。

■当年 1 月時点の「店舗数・都道府県」は、50 チェーン全てについて載っているのですか。

⇒はい。50 チェーン全てについて、掲載しています。(「2019 年版」においては、過去 4 年にわたり掲載しています。)

<<業績データについて>>

■業績データのデータソースは何ですか(どうやって調査しましたか)。

⇒50 チェーンの殆どは株式上場企業ですので、これら企業が開示した各種 IR 資料を収集し、データソースとしています。また、一部チェーンについては非上場企業の運営ですが、これらについても、法規に基づき当該企業が開示した、信ぴょう性の高いデータをソースとしています。

■売上高について、50 チェーン全ての「店舗売上高」が載っているのですか。

⇒売上高については、極力、「店舗売上高」を調べ、掲載しています。しかし、チェーンによっては、店舗売上高の把握が不可能な場合もあります。そうした場合は、「事業部門売上高」を代用し、これについても開示がない場合は、「企業売上高」を代用し掲載しています。

■「店舗売上高」、「事業部門売上高」、「企業売上高」の違いは何ですか。

⇒「店舗売上高」とは、当該チェーンの直営店並びにフランチャイズ(FC)店舗がある場合には FC 店舗も合

わせ、それら全店舗における店頭での売上高を合算したものです。「事業部門売上高」は、当該チェーンのみならず、そのサブブランドや、同一業態店舗の売上高が含まれます。また、FC 展開がある場合には、FC の部分については店舗売上高ではなく、フランチャイザーとしてフランチャイジーから得る収入(ロイヤリティ、食材費等)のみがカウントされています。上記のとおり、「店舗売上高」、次いで「事業部門売上高」の順で優先とし掲載していますが、これらの把握が不可能な場合は、「企業売上高」を代用しています。なお、調査対象チェーンのみを単一業態・単一ブランドにて、直営方式のみで展開している場合は、「店舗売上高」＝「企業売上高」と考えることができます。

■「既存店売上高前年比(%)」について、50 チェーン全てについて載っているのですか。

⇒「既存店売上高前年比(%)」については、当該データの開示があるチェーンについての掲載となります。なお、上記の「店舗売上高」と同様に、「既存店売上高」の数値も、当該チェーン単独のものである場合のほか、事業部門のものである場合、企業についてのものである場合があります(どのような公表の仕方を、当該企業が行っているかによります)。なお、既存店につき「月次」データの開示のみで、「年度」ベースでの数値が公開されないチェーンについては、掲載はありません。

■「店舗当り売上高」は、50 チェーン全てについて載っているのですか。

⇒「店舗売上高」の開示があり、それに対応した店舗数の把握が可能な場合に、「店舗当り売上高」の推計が可能となります。この条件が揃うチェーンについて、試算し掲載しています。

■「直営・FC 店舗比率」について、50 チェーン全てについて載っているのですか。

⇒直営・FC 別の店舗数内訳の読み取りが可能なチェーンについて、掲載しています。

<<メニュー・価格データについて>> ※2019 年版 非掲載

■「メニュー・価格データ」は、いつから調査しているのですか。

⇒2012 年 12 月から、毎年 12 月初旬にデータ収集を継続しています。なお「2019 年版」には、メニュー・価格データを掲載していませんが、データ収集・集計自体は行っています。

■メニュー・価格データの、データソースは何ですか(どうやって調査しましたか)。

⇒各外食チェーンのホームページに掲載されたメニューを収集しソースとしています。集計方法は、業態ごとに委細は異なりますが、「メインメニュー・単品ベース」を基準としています。

■「メイン料理・単品ベース」とは、どういうことですか。セットやランチは、調査していますか。その他に収集における基準はありますか。

⇒グランドメニュー・季節メニューにおいて(モーニングやランチメニュー、キッズメニュー、テイクアウト専用メニュー、店舗・地域限定メニューは含まない)、サイドメニュー・トッピング類、セットもののセット部分、デザート、ドリンクを含まない、料理(単品)を指します。また、サイズ違いが存在するメニューは、レギュラーサイズ(並、Mなど)のみをカウント対象としています。地方別にメニューが存在する場合は、関東地方のメニューを対象としています。価格について、同一メニューで地域・店舗ごとに価格が異なる場合は、ホームページに記載された価格を採用しています。

■2019年版には、なぜ「メニュー・価格データ」が載っていないのですか。

⇒「2019年版」では、掲載項目を絞り込みページ数を圧縮し、書籍の価格をお求めやすいものとする試みとして、「メニュー・価格データ」を非掲載としたものです。

■2019年版(2018年12月)のメニュー・価格データは、収集していないのですか。

⇒先述のとおり、毎年12月時点でのメニュー・価格データ収集は、継続して実施しています。2019年版掲載予定分のデータ(2018年12月初旬)も、収集自体は行っております。

■2019年版に非掲載との事、メニュー・価格の動向を知るには、どうしたらいいですか。

⇒弊社の「データでとらえる外食産業 セミナー・研修・勉強会 出講」において、「メニュー価格指数の動向」として取り上げ、ご説明しております。(2012年から継続調査し経年比較が可能な30チェーンのメイン料理単品につき、税抜・税込価格を「指数化」し、動向を把握しています。)

<<第二章・業態別分析について>>

■調査項目は、毎年同じですか。

⇒第二章(業態別分析)の調査項目は、毎年見直しを行っているため、年度により異なります。

「2019年版」は、下記項目を設定し、業態ごと、店舗数上位チェーンを対象として、これらのうち最大6項目～最少2項目を調査・掲載しています。上位何チェーンまでを対象とするかは、業態ごと(・項目ごと)、異なります。

1. 上位チェーン 店舗数/2019年1月・月初
2. 上位チェーン 店舗増加数・3年(2019年1月-2016年1月)
3. 上位チェーン 店舗売上高/FY18
4. 上位チェーン 店舗売上高/FY15～FY18
5. 上位チェーン 店舗売上高 年平均成長率/FY15～FY18
6. 上位チェーン 店舗当り売上高/FY18

<<その他>>

■『外食上場企業総覧』と『日本の外食チェーン50』との違いは何ですか。

⇒『外食上場企業総覧』は「企業」(例:(株)すかいらーくホールディングス)、『日本の外食チェーン50』は「チェーン」(例:「ガスト」、「ジョナサン」)を対象とし、調査分析しております。

上記が根本的な相違点ですが、委細につきましては、各レポートの「はじめに」「目次」等をご参照ください。

■『日本の外食チェーン50』の内容を、引用・二次利用したいのですが。

⇒著作権法の範囲内での引用は、可能です。

著作権法上の引用とは、弊社書籍からの引用が、引用先の文書等において主と従の「従」にあたる場合で、かつ、引用元として「書籍名・弊社名」を、引用箇所のすぐ傍にわかりやすく正しく明記する場合です。

「著作権法上の引用」を超えるあらゆる場合には、別途、弊社との契約が必要となり、有償となります。お問い合わせください。

上記の点以外に、何かご不明の点がありましたら、下記よりお問い合わせください。

フードビジネス総合研究所へのメール <https://jinzai.fb-soken.com/form/mail.cgi?id=fbsoken>