

はじめに: 本書(調査)の前提条件(基本的な事項)

本書は、以下の諸条件のもと、調査を実施し、分析・とりまとめを行っております。

【本書の全章に共通する前提条件】

- 対象企業: 2021年4月時点の株式上場企業で、当該企業における外食事業売上比率51%以上を目安に抽出しました。ここでの「外食」とは、「消費者が、(家の)外で調理されたものを購入し、(家の)外で飲食する」ことをいい、「外食事業」とは、コントラクトフードサービス(事業所等給食事業)・遊興系飲食業を含めない「最狭義の外食」をその範囲とし、これらをRC(レギュラーチェーン)方式またはFC(フランチャイズチェーン)方式により店舗展開をはかる事業としました(弊社・フードビジネス総合研究所による定義)。また、TOKYO PRO Market 上場企業は対象外としました。(これら前提をベースに、企業の規模や事業内容等を総合的に勘案し、対象とするか否かを判断した場合があります。上場企業である株式会社ダスキンは外食事業比率が51%未満ですが、同社外食事業部門(フードグループ)の売上規模は300億円以上(FY20時点)あるため、データが存在するものについて1章と3章の一部において対象としました。)
- 対象決算、「FY」という用語の定義: 上記対象企業について、原則として2020年4月から2021年3月における各企業の本決算(これを「FY20」といいます)を直近決算として調査しました。連結決算のある企業は、連結ベースで取り扱いました。
- 本書全体を通じて最も重視したのは、「信頼性の高いデータ」を用いて「同一条件で客観的な」把握を行うことです。そのため、データソースは原則として決算短信・有価証券報告書・その他IR資料とし、一部において補足的に企業HPを使用しました。本書はこれら一次情報を直接、弊社が収集・加工・分析したものであり、二次情報(第三者による加工・分析データ)は、一切使用していません。本書における全ての図表は、これらソースをもとに本書の著作者・フードビジネス総合研究所が作成したものであり、転載・転用したものはありません。

【第1章:「外食上場企業の全体動向・業態別動向分析」に固有の前提条件】

- 対象企業数は、調査項目によって若干の変動があり、最大で94社です(FY20。親子上場は別々にカウント)。商号は各社FY20決算時点のものです。
- ダスキンの外食事業部門(フードグループ)について、一部において対象としました。また、一部の分析において、親子上場の子会社、上場企業のFC加盟店を当該企業の主力ブランドとして展開する上場メガフランチャイジー企業、FY11以降に新規上場の企業は対象外としています。また、決算資料において開示情報が十分でない企業について、一部の項目で対象外としています。
- コメントは「主観や予断・偏見を排除し、あくまでも当該データから読み取れることを客観的に分析・記述する」を基本スタンスとしております。

【第2章:「外食上場90社・企業別現状分析」に固有の前提条件】

- 本書対象の外食上場企業について、これら企業の2020年7月期～2021年6月期を直近決算としました。(つまり、4月期～6月期決算の企業については、本書でいう「FY21」の決算データを直近決算としています。)
- 第2章では、ジー・テイス(情報開示状況考慮)、メガフランチャイジー企業であるフジタコーポレーションとかんなん丸、事業セグメントデータのみ対象としたダスキン外食部門は対象外としています。そのため、掲載企業数は対象94社から4社を引いた90社となっています。
- 各社の商号は、本章においては2021年10月1日時点としています。

【第3章:「外食上場企業ランキング 完全版」に固有の前提条件】

- 本書対象の外食上場企業について、2020年4月期～2021年3月期決算(FY20)を対象としました。(従って、4月期～6月期決算企業は、本章で使用した数値が、第2章の企業個別ページにおける直近決算(FY21)ではなく「一前期」のものとなっています。)対象企業数は、調査項目によって若干の変動があり、第1章と同様に最大で94社です。
- ダスキンの外食事業部門(フードグループ)を、一部のランキングにおいて例外的に対象としました。
- ランキング対象となる決算期またはその比較対象となる決算期において、決算期変更や連結・非連結の種別につき変更が生じている企業は、伸び率ランキングにおいて対象外となっています。
- 数値は原則として決算短信・有価証券報告書に記載されたとおりとしました。一部の数値(比率)についてこれらに直接記載がない場合がありますが、その計算に際して、百万円単位での比率算出となったものがあります。
- あらゆる比率の表示は小数点以下第一位までとし、これが同値の場合は、ランキングは同位としました(その場合、売上高の高い順に記載)。
- 商号は各社FY20決算時点のものです。

以上は、基本的な事項です。これらの他にも、調査実施上設定した条件があります。詳細については、本文中に適宜注釈として記していますので、ご参照ください。

2021年10月吉日

有限会社 フードビジネス総合研究所

【免責事項】 本書の記述を参考に株式投資等を行う際は、ご自身の責任において行っていただき、生じたあらゆる結果について弊社は責任を負いませんので、ご了承ください。

外食上場企業総覧 2022 ～コロナ禍における外食産業の業績分析～ 目次

はじめに:本書(調査)の前提条件(基本的な事項)	3
--------------------------	---

第1章 外食上場企業の全体動向・業態別動向分析

1.-(1) コロナ禍における外食上場企業の業績分析	8
1) 調査の概要	8
2) 調査対象企業、集計上の留意点	8
3) 調査項目	8
4) 調査の結果	8
1.-(2) 外食上場企業の業績分析(全体傾向・直近10年)	16
1) 売上高	16
2) 総店舗数	18
3) 純出退店数	19
4) 経常損益	20
1.-(3) 主要展開業態別(12グループ)の業績分析	23
0) 12業態の分類方法と、業態グループ間での業績比較	23
1) FR(ファミリーレストラン)洋風グループ	27
2) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)回転寿司グループ	34
3) FR(ファミリーレストラン)和風グループ	41
4) DR(ディナーレストラン)グループ	47
5) CR(カジュアルレストラン)・CD(カジュアルダイニング)グループ	54
6) 居酒屋グループ	62
7) FR(ファミリーレストラン)ステーキ・ハンバーグ・焼肉グループ	71
8) FF(ファストフード)洋風等グループ	78
9) FF(ファストフード)和風等グループ	86
10) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)麺類グループ	94
11) 喫茶グループ	101
12) 多業態グループ	107

第2章 外食上場 90社 企業別現状分析

第2章 外食上場 90社 企業別現状分析の見方と注意事項	116
アークランドサービスホールディングス 株式会社	118
株式会社 あさくま	120
株式会社 アトム	122
株式会社 あみやき亭	124
株式会社 安楽亭	126
株式会社 吉番屋	128
株式会社 一家ホールディングス	130
株式会社 ヴィア・ホールディングス	132
株式会社 うかい	134

株式会社 梅の花	136
SRSホールディングス 株式会社	138
SFPホールディングス 株式会社	140
株式会社 エスエルディー	142
株式会社 エー・ピーホールディングス	144
株式会社 王将フードサービス	146
株式会社 大戸屋ホールディングス	148
株式会社 海帆	150
カッパ・クリエイト 株式会社	152
株式会社 カルラ	154
株式会社 関門海	156
株式会社 木曽路	158
株式会社 きちりホールディングス	160
株式会社 ギフト	162
株式会社 銀座ルノアール	164
株式会社 串カツ田中ホールディングス	166
くら寿司 株式会社	168
株式会社 クリエイト・レストランツ・ホールディングス	170
株式会社 グルメ杵屋	172
株式会社 グローバルダイニング	174
元気寿司 株式会社	176
株式会社 幸楽苑ホールディングス	178
株式会社 コメダホールディングス	180
株式会社 コロワイド	182
株式会社 サイゼリヤ	184
株式会社 サガミホールディングス	186
株式会社 SANKO MARKETING FOODS	188
株式会社 サンマルクホールディングス	190
株式会社 ジェイグループホールディングス	192
株式会社 JBイレブン	194
株式会社 ジョイフル	196
株式会社 すかいらくホールディングス	198
株式会社 精養軒	200
株式会社 ゼットン	202
株式会社 ゼネラル・オイスター	204
株式会社 ゼンショーホールディングス	206
株式会社 大庄	208
株式会社 WDI	210
株式会社 力の源ホールディングス	212
チムニー 株式会社	214
株式会社 鮎子丸	216
株式会社 DDホールディングス	218
テンアライド 株式会社	220
株式会社 東京一番フーズ	222
株式会社 東天紅	224
東和フードサービス 株式会社	226
株式会社 ドトール・日レスホールディングス	228
株式会社 鳥貴族ホールディングス	230

株式会社 トリドールホールディングス	232
株式会社 NATTY SWANKY	234
日本KFCホールディングス 株式会社	236
日本マクドナルドホールディングス 株式会社	238
株式会社 ハイデイ日高	240
株式会社 ハチバン	242
株式会社 ハブ	244
株式会社 浜木綿	246
株式会社 バルニバービ	248
B-Rサーティワンアイスクリーム 株式会社	250
株式会社 ひらまつ	252
株式会社 フジオフードグループ本社	254
株式会社 FOOD & LIFE COMPANIES	256
株式会社 フライングガーデン	258
株式会社 フレンドリー	260
株式会社 ブロンコビリー	262
株式会社 ペPPERフードサービス	264
株式会社 ホットランド	266
ホリイフードサービス 株式会社	268
株式会社 松屋フーズホールディングス	270
マルシェ 株式会社	272
株式会社 丸千代山岡家	274
株式会社 モスフードサービス	276
株式会社 物語コーポレーション	278
ユナイテッド&コレクティブ 株式会社	280
株式会社 ヨシックスホールディングス	282
株式会社 吉野家ホールディングス	284
株式会社 ライフフーズ	286
株式会社 リンガーハット	288
ロイヤルホールディングス 株式会社	290
ワイエスフード 株式会社	292
株式会社 ワイズテーブルコーポレーション	294

第3章 外食上場企業ランキング 完全版

1.-(1) 外食上場企業・売上高ランキング	298
1.-(2) 【参考】外食上場企業・事業セグメント・カテゴリー売上高ランキング	300
2.-(1) 外食上場企業・売上高伸び率ランキング	304
2.-(2) 【参考】外食上場企業・事業セグメント・カテゴリー売上高伸び率ランキング	307
3. 外食上場企業・経常利益額ランキング	311
4. 外食上場企業・経常利益率ランキング	312
5. 外食上場企業・ROA(総資産経常利益率)ランキング	313
6. 外食上場企業・自己資本比率ランキング	314