

掲載図表名(調査項目)一覧

第1章 外食上場企業の全体動向・業態別動向分析

1.-(1) 外食上場企業の業績分析(全体傾向)

1) 売上高

☐図表1-1-1-1. 外食上場企業 合計売上高 伸び率推移(FY09～FY18)

☐図表1-1-1-2. 外食上場企業 合計売上高推移(FY09～FY18)

☐図表1-1-1-3. 外食上場企業 増収企業数・減収企業数推移(FY09～FY18)

☐図表1-1-1-4. 外食上場企業 合計増収額・同減収額 推移(FY09～FY18)

☐図表1-1-1-5. 外食上場企業 増収額上位10社の企業別増収額、全増収額に占める割合(表)(FY18)

☐図表1-1-1-6. 外食上場企業 増収企業の増収額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY18)

☐図表1-1-1-7. 外食上場企業 減収額 上位10社の企業別減収額、全減収額に占める割合(表)(FY18)

☐図表1-1-1-8. 外食上場企業 減収企業の減収額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY18)

2) 総店舗数

☐図表1-1-2-1. 外食上場企業 合計店舗数・対前年伸び率推移(FY09～FY18)

☐図表1-1-2-2. 外食上場企業 合計店舗数推移(FY09～FY18)

2) 純出退店数

☐図表1-1-3-1. 外食上場企業 純出店数・純退店数の推移(FY09～FY18)

☐図表1-1-3-2. 外食上場企業 純退店1当り純出店数 推移(FY09～FY18)

4) 経常損益

☐図表1-1-4-1. 外食上場企業 経常損益合計額 伸び率推移(FY09～FY18)

☐図表1-1-4-2. 外食上場企業 経常損益合計額推移(FY07～FY17)

☐図表1-1-4-3. 外食上場企業 合計経常黒字額・同赤字額推移(FY09～FY18)

☐図表1-1-4-4. 外食上場企業 経常損益 黒字企業数・赤字企業数の割合(FY09～FY18)

☐図表1-1-4-5. 外食上場企業 経常損益 増益企業数・減益企業数推移(FY09～FY18)

☐図表1-1-4-6. 外食上場企業 合計経常増益額・同減益額推移(FY09～FY18)

☐図表1-1-4-7. 外食上場企業 経常増益額 上位10社の増益額、全増益額に占める割合(表)(FY18)

☐図表1-1-4-8. 外食上場企業 経常増益企業の増益額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY18)

☐図表1-1-4-9. 外食上場企業 経常減益額 上位10社の減益額、全減益額に占める割合(表)(FY18)

☐図表1-1-4-10. 外食上場企業 経常減益企業の減益額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY18)

☐図表1-1-4-11. 外食上場企業 経常利益率推移(FY09～FY18)

掲載図表名(調査項目)一覧

1.- (2) 主要展開業態別(12グループ)の業績・動向

□図表1-2-0-1. 外食上場企業 主要展開業態による企業グループ分類

□図表1-2-0-2. 外食上場企業 主要展開業態による企業グループ別 売上高伸び率推移(FY09～FY18)

1) FR(ファミリーレストラン)洋風グループグループ

□図表1-2-1-1. FR洋風グループ 合計売上高推移(FY09～FY18)

□図表1-2-1-2. FR洋風グループ 合計売上高伸び率推移(FY09～FY18)

□図表1-2-1-3. [参考]FR洋風業態 合計売上高推移(FY13～FY18)

□図表1-2-1-4. [参考]FR洋風業態 合計売上高 伸び率推移(FY13～FY18)

□図表1-2-1-5. FR洋風グループ 各社売上高(FY18)

□図表1-2-1-6. FR洋風グループ 各社売上高(FY13、FY18)、伸び率、年平均伸び率

□図表1-2-1-7. FR洋風グループ 各社売上高(FY13・FY18)

□図表1-2-1-8. FR洋風グループ各社 年平均売上高伸び率(FY13～FY18)

□図表1-2-1-9. FR洋風グループ 業績ポジショニング・マップ(売上高FY18×年平均売上高伸び率FY13～FY18)

以下、下記2)～12)の各業態グループにつき上記1)と同一の9項目を調査・掲載。

(図表□1-2-2-1.～□図表1-2-12-5.)

2) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)回転寿司グループ

3) FR(ファミリーレストラン)和風グループ

4) DR(ディナーレストラン)グループ

5) CR(カジュアルレストラン)・CD(カジュアルダイニング)グループ

6) 居酒屋グループ

7) FR(ファミリーレストラン)焼肉、焼肉・焼鳥居酒屋グループ

8) FF(ファストフード)洋風等グループ

9) FF(ファストフード)和風等グループ

10) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)麺類グループ

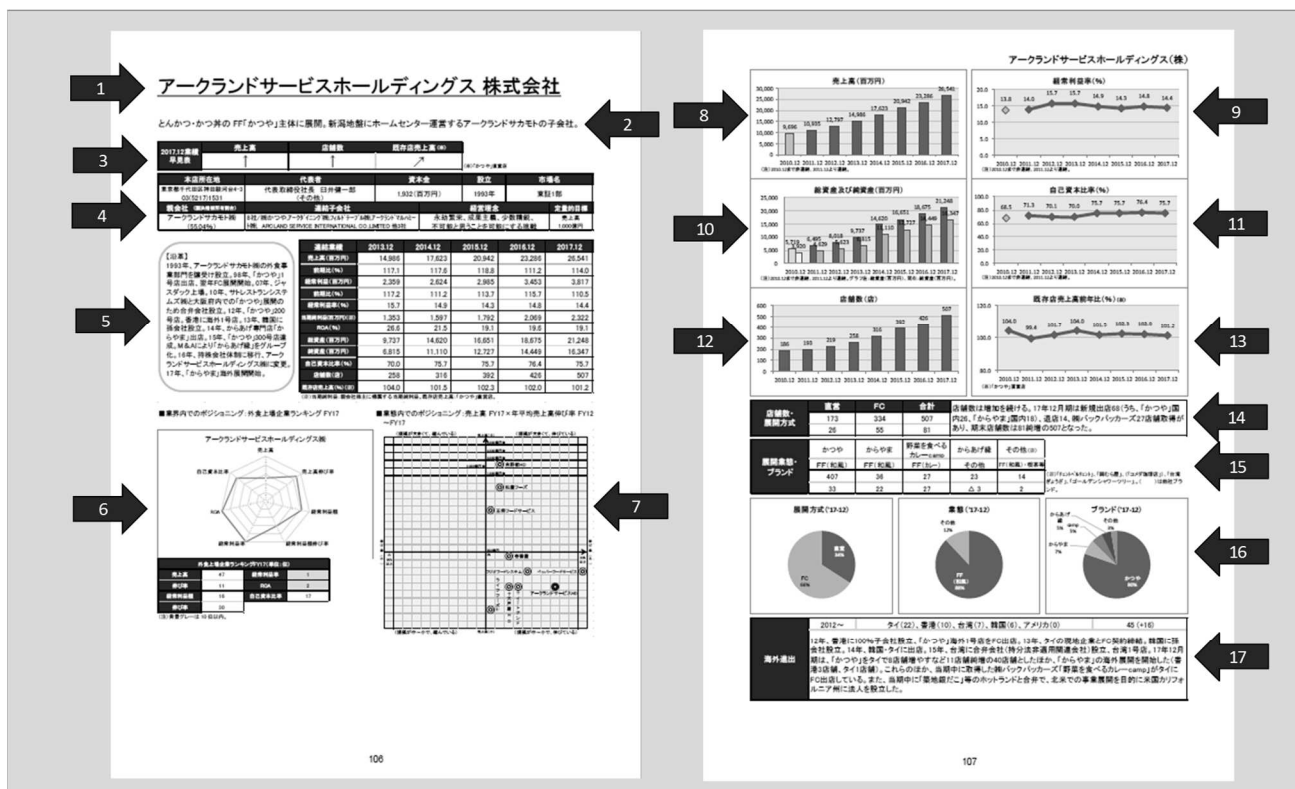
11) 喫茶グループ

12) 多業態グループ

掲載図表名(調査項目)一覧

第2章 外食上場企業91社 企業別現状分析

(※図表番号と図表名記載省略。掲載項目は以下の通り。×91社)



1	企業名	2019年10月1日時点の商号を記載した。
2	どんな企業？	「どんな企業？」が一目でわかるよう、その特徴を一行にまとめた。
3	業績早見表	直近の業績(売上動向)が一目でわかるよう、直近年度の売上高増減、店舗数増減、既存店売上高前年比のそれぞれについて、矢印で示した。増減率が10%未満の場合は斜めの矢印(「↗」または「↘」)とし、同10%超の場合は垂直方向の矢印(「↑」または「↓」)とした。
4	企業の基本的プロフィール	上段: 法人本店所在地住所・本社電話番号/代表者役職氏名/資本金/法人設立年月/株式上市場名 下段: 左から、親会社等(親会社、その他の関係会社、支配株主)がある場合、その名称と議決権被所有比率。/連結決算ありの場合、連結子会社数と子会社名(可能な限り全社。欄が不足する場合、主な企業名)/経営理念(原則として有価証券報告書・決算短信に明記のある場合のみ。)/中長期経営計画等における定量的目標(中計等の開示があり、売上高・店舗数等ビジネススケールについて定量的目標が明記されていれば記載。定性的目標は対象外)。
5	沿革・直近5期(※)の業績	企業沿革及び、直近5期(※)の決算数値(売上高・同前年比、経常利益額・同前年比、経常利益率、当期純利益、ROA、総資産額・純資産額、自己資本比率、(IFRS・国際会計基準の場合、売上収益・同前年比、営業利益額・同前年比、営業利益率、親会社の所有者に帰属する当期利益、資産合計税引前利益率、資産合計額・資本合計額、親会社所有者帰属持分比率)、総店舗数、既存店売上高前年比(開示ある場合)を記した。(2018年9月期～2019年8月期決算を直近とする。以下、「直近」という場合、全て同様である。)(※)IFRS・国際会計基準の企業は、直近4期。
6	業界内でのポジショニング(レーダーチャート)	当該企業の業界内でのポジショニングを把握するため、外食上場企業ランキング(FY18)における7指標をレーダーチャート化した(売上高、売上高伸び率、経常利益額、経常利益額伸び率、経常利益率、ROA、自己資本比率)。レーダーチャートの外縁に近いほど順位が高く、中心に近いほど低い。
7	業態内でのポジショニング(マトリクス)	当該企業の業態内でのポジショニング(規模×成長性)を把握するため、「売上高(FY18)」と「年平均売上高伸び率(FY13～FY18)」との掛け合わせからポジショニング・マップ(マトリクス)を作成した。 業態分類(主要展開業態)については、当該企業のFY15時点の展開業態で企業内店舗数シェアが51%以上ある業態が存在する場合、その業態をもって当該企業の主要展開業態とみなすこととし、これに該当する業態が存在しない場合「多業態」とみなした。

掲載図表名(調査項目)一覧

8	売上高推移グラフ(直近8期)	直近8期の売上高(IFRS・国際会計基準の企業は売上収益)データをグラフ化した。 (但しFY12以降新規上場のうち4社は「8期末満」。以下、既存店売上高前年比推移グラフまで同様。)
9	経常利益率推移グラフ(直近8期)	直近8期の経常利益率(IFRS・国際会計基準の企業は営業利益率)データをグラフ化した。
10	総資産額・純資産額推移グラフ (直近8期)	直近8期の総資産額及び純資産額(IFRS・国際会計基準の企業は資産合計及び資本合計)データをグラフ化した。
11	自己資本比率推移グラフ (直近8期)	直近8期の自己資本比率(IFRS・国際会計基準の企業は親会社所有者帰属持分比率)データをグラフ化した。
12	店舗数推移グラフ(直近8期)	直近8期の店舗数データをグラフ化した。なお、ここでの店舗数はFC店舗も含み、海外の持分法適用関連会社等連結外の店舗も、決算資料に記載があるかリリースがあれば原則として含めた。そのため、企業が公表している期末店舗数と完全には合致しない場合がある。
13	既存店売上高前年比推移グラフ (直近8期)	直近8期の既存店売上高前年比データをグラフ化した。原則として全社全業態の通期ベースとしたが、一部、主要ブランド等についてのデータである場合がある(その場合、その旨明記)。既存店売上高データ自体や、同通期データにつき開示のない企業は非掲載。
14	チェーン展開方式別店舗数	直近決算期末時点における、直営・FC別店舗数(上覧)、前期末からの増減数(下欄)。さらに、期中の出退店などの状況を右欄にまとめた。直営・FC別店舗数内訳については、開示ない企業は非掲載。
15	展開ブランド別 店舗数・増減数	直近決算期末時点における、展開ブランド名称・業態分類・期末店舗数・店舗数増減(前期末比)を一覧表にした。(原則として対象決算時点での、決算短信又は有価証券報告書における情報とし、それ以外をデータソースとした場合には、その旨付記した。)当期に出店された新業態・新ブランドには、ブランド名の前に★を付した。 下から2段目が店舗数、最下段が前期末からの増減数である。 なお、業態の分類については、当研究所の主観によっており展開当事者(外食上場企業)の見解と一致しない場合もあると思われる。また、ブランドについて、展開店舗数の少ないもの(10店舗以下を目安。但し展開ブランド数・店舗数の多い企業には例外的処理をした場合がある)や、当該企業の特徴を知る上で重要性が高くないとみなしたもの等については、「その他」としている場合がある。
16	直営・FC比率グラフ/業態構成 グラフ/ブランド構成グラフ	直近決算期末時点における「直営・FC比率」、「業態構成」、「ブランド構成」について、それぞれ円グラフとし左から順に置いた。(四捨五入のため、合計が100%にならないことがある。また、一部に直営・FC数についてデータ開示のない企業は当該グラフは非掲載。また、業態構成グラフとブランド構成グラフをまとめてひとつのグラフとしている場合がある。)
17	海外進出状況	本調査対象決算時点における海外進出状況について、進出年、進出国(進出国別店舗数)、海外総店舗数(カッコ内数値は前期末からの増減)を上覧左から記載した。進出年は必ずしも出店の年と同じではなく、店舗展開のための現地法人・合弁会社設立又はFC契約締結の年とした。また、スペースが許す限り、下欄に現状・特徴等についてまとめた。なおここでは原則として、非連結子会社や持分法適用関連会社等、連結の範囲に含まれない企業の海外進出についても含む(一部、リリースのないケースは含まない)。

掲載図表名(調査項目)一覧

第3章 外食上場企業ランキング 完全版

1.-(1) 外食上場企業 売上高ランキング

☐ 図表3-1-1. 外食上場企業・売上高ベスト10 (FY18)

☐ 図表3-1-2. 外食上場93社・売上高ランキング (FY18)

1.-(2) 【参考】外食上場企業 事業セグメント・カテゴリー売上高ランキング

☐ 図表3-1-3. 外食上場企業・事業セグメント・カテゴリー売上高ベスト10 (FY18)

☐ 図表3-1-4. 外食上場企業139事業セグメント・カテゴリー 売上高ランキング (FY18)

2.-(1) 外食上場企業 売上高伸び率ランキング

☐ 図表3-2-1. 外食上場企業・売上高伸び率ベスト10 (FY18)

☐ 図表3-2-2. 外食上場91社・売上高伸び率ランキング (FY18)

2.-(2) 【参考】外食上場企業 事業セグメント・カテゴリー売上高伸び率ランキング

☐ 図表3-2-3. 外食上場企業・事業セグメント・カテゴリー 売上高伸び率ベスト10 (FY18)

☐ 図表3-2-4. 外食上場企業135事業セグメント・カテゴリー 売上高伸び率ランキング (FY18)

2.-(3) 外食上場企業・年平均売上高伸び率ランキング

☐ 図表3-2-5. 外食上場企業・年平均売上高伸び率ベスト10 (FY13～FY18・5ヶ年)

☐ 図表3-2-6. 外食上場94社・年平均売上高伸び率ランキング (FY13～FY18・5ヶ年)

3. 外食上場企業 経常利益額ランキング

☐ 図表3-3-1. 外食上場86社・経常利益額ランキング (FY18)

4. 外食上場企業 経常利益率ランキング

☐ 図表3-4-1. 外食上場88社・経常利益率ランキング (FY18)

☐ 図表3-4-2. 外食上場・経常利益率ランキング(外食専業かつ直営のみの企業) (FY18)

☐ 図表3-4-3. 外食上場・経常利益率ランキング(FC主体企業) (FY18)

5. 外食上場企業 ROA(総資産経常利益率)ランキング

☐ 図表3-5-1. 外食上場86社・ROA(総資産経常利益率)ランキング (FY18)

6. 外食上場企業 自己資本比率ランキング

☐ 図表3-6-1. 外食上場88社・自己資本比率ランキング (FY18)