

外食上場企業総覧 2017 掲載図表名(調査項目) 一覧

第1章 外食上場企業の全体動向・業態別動向分析

1.-(1) 1.-(1) 外食上場企業の業績分析(全体傾向)

1) 売上高・利益の経年変化概観

□図表1-1-1-1. 外食上場企業 合計売上高・経常利益額の推移(FY07～FY16)

2) 売上高

□図表1-1-2-1. 外食上場企業 合計売上高 伸び率推移(FY08～FY16)

□図表1-1-2-2. 外食上場企業 合計売上高推移(FY07～FY16)

□図表1-1-2-3. 外食上場企業 増収企業数・減収企業数推移(FY07～FY16)

□図表1-1-2-4. 外食上場企業 合計増収額・同減収額 推移(FY08～FY16)

□図表1-1-2-5. 外食上場企業 増収額上位10社の企業別増収額、全増収額に占める割合(表)(FY16)

□図表1-1-2-6. 外食上場企業 増収企業の増収額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY16)

□図表1-1-2-7. 外食上場企業 減収額 上位10社の企業別減収額、全減収額に占める割合(表)(FY16)

□図表1-1-2-8. 外食上場企業 減収企業の減収額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY16)

3) 経常損益

□図表1-1-3-1. 外食上場企業 経常損益合計額 伸び率推移(FY08～FY16)

□図表1-1-3-2. 外食上場企業 経常損益合計額推移(FY07～FY16)

□図表1-1-3-3. 外食上場企業 合計経常黒字額・同赤字額推移(FY07～FY16)

□図表1-1-3-4. 外食上場企業 経常損益 黒字企業数・赤字企業数の割合(FY07～FY16)

□図表1-1-3-5. 外食上場企業 経常損益 増益企業数・減益企業数推移(FY07～FY16)

□図表1-1-3-6. 外食上場企業 合計経常増益額・同減益額推移(FY08～FY16)

□図表1-1-3-7. 外食上場企業 経常増益額・同減益額推移 各一社当り(FY08～FY16)

□図表1-1-3-8. 外食上場企業 合計経常増益額・同減益額推移各社増減益額10億円以上・10億円未満別 (FY08～FY16)

□図表1-1-3-9. 外食上場企業 経常増益額 上位10社の増益額、全増益額に占める割合(表)(FY16)

□図表1-1-3-10. 外食上場企業 経常増益企業の増益額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY16)

□図表1-1-3-11. 外食上場企業 経常減益額 上位10社の減益額、全減益額に占める割合(表)(FY16)

□図表1-1-3-12. 外食上場企業 経常減益企業の減益額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY16)

□図表1-1-3-13. 外食上場企業 経常利益率推移(FY07～FY16)

第2章 外食上場企業90社 企業別現状分析

(※図表番号と図表名記載省略。掲載項目は以下の通り。)

■売上高100億円以上の企業 (1社見開き2ページ × 67社)

- 1) 企業名
- 2) どんな企業? (一行解説)
- 3) 業績早見表(直近年度 売上高増減・店舗数増減・既存店売上高前年比)
- 4) 企業の基本的プロフィール(本店所在地、代表者、資本金、親会社等、連結子会社、経営理念、定量的目標)
- 5) 沿革
- 6) 直近5期の業績表(売上高・伸び率、経常利益額・伸び率、経常利益率、ROA、純資産額、総資産額、自己資本比率、店舗数、既存店売上高前年比)
- 7) 売上高推移グラフ(直近8期)
- 8) 経常利益率推移グラフ(直近8期)
- 9) 総資産額・純資産額推移グラフ(直近8期)
- 10) 自己資本比率推移グラフ(直近8期)
- 11) 店舗数推移グラフ(直近8期)
- 12) 既存店売上高前年比推移グラフ(直近8期)
- 13) チェーン展開方式(RC、FC)別店舗数
- 14) 展開ブランド別 店舗数・増減数
- 15) 直営・FC比率グラフ/業態構成グラフ/ブランド構成グラフ
- 16) 海外進出状況
- 17) CK(セントラルキッチン)・自社工場 整備状況
- 18) 株主構成とその特徴
- 19) 役員構成とその特徴
- 20) 主な取引先
- 21) その他特徴的ステークホルダー等

(注)6): 項目は日本基準の場合。既存店売上高はデータ非開示企業非掲載。7)~12): FY12以降に新規上場の一部企業は7期以下の場合あり。12): 既存店売上高データ開示しない企業は非掲載。13): データ開示のない一部企業は非掲載。16) 17): 該当しない企業は非掲載。21) 特記事項ない企業は非掲載。

■売上高100億円未満の企業 (1社1ページ × 23社)

- 1) 企業名
- 2) どんな企業? (一行解説)
- 3) 企業の基本的プロフィール(本店所在地、代表者、資本金、親会社等、連結子会社、経営理念、定量的目標)
- 4) 沿革
- 5) 直近5期の業績(売上高・伸び率、経常利益額・伸び率、経常利益率、ROA、自己資本比率、店舗数)
- 6) 売上高推移グラフ(直近8期)
- 7) 経常利益率推移グラフ(直近8期)
- 8) 店舗数推移グラフ(直近8期)
- 9) 自己資本比率推移グラフ(直近8期)
- 10) 展開ブランド別 店舗数・増減数
- 11) 直営・FC比率グラフ/業態構成グラフ/ブランド構成グラフ
- 12) 海外進出状況
- 13) CK(セントラルキッチン)・自社工場 整備状況

(注)6)~9): FY12以降に新規上場の一部企業は7期以下の場合あり。12) 13): 該当しない企業は非掲載。

第3章 外食上場企業ランキング2016 完全版

1.- (1) 外食上場企業 売上高ランキング

□図表3-1-1. 外食上場企業・売上高ベスト10 (FY16)

□図表3-1-2. 外食上場94社・売上高ランキング(FY16)

1.- (2) 【参考】外食上場企業 事業セグメント・カテゴリー売上高ランキング

□図表3-1-3. 外食上場企業・事業セグメント・カテゴリー売上高ベスト10 (FY16)

□図表3-1-4. 外食上場企業128事業セグメント・カテゴリー 売上高ランキング(FY16)

2.- (1) 外食上場企業 売上高伸び率ランキング

□図表3-2-1. 外食上場企業・売上高伸び率ベスト10 (FY16)

□図表3-2-2. 外食上場91社・売上高伸び率ランキング(FY16)

2.- (2) 【参考】外食上場企業 事業セグメント・カテゴリー売上高伸び率ランキング

□図表3-2-3. 外食上場企業・事業セグメント・カテゴリー 売上高伸び率ベスト10 (FY16)

□図表3-2-4. 外食上場企業128事業セグメント・カテゴリー 売上高伸び率ランキング(FY16)

3. 外食上場企業 経常利益額ランキング

□図表3-3-1. 外食上場88社・経常利益額ランキング(FY16)

4. 外食上場企業 経常利益率ランキング

□図表3-4-1. 外食上場88社・経常利益率ランキング(FY16)

5. 外食上場企業 ROA(総資産経常利益率)ランキング

□図表3-5-1. 外食上場88社・ROA(総資産経常利益率)ランキング(FY16)

6. 外食上場企業 自己資本比率ランキング

□図表3-6-1. 外食上場88社・自己資本比率ランキング(FY16)