

外食上場企業総覧 2016 掲載図表名 (分析項目) 一覧

第1章 外食上場企業の全体動向・業態別動向分析

1.-(1) 外食上場企業の業績・動向分析(全体傾向)

1) 売上高・利益の経年変化概観

□図表1-1-1-1. 外食上場企業 合計売上高・経常利益額の推移(FY07~FY15)

2) 売上高

□図表1-1-2-1. 外食上場企業 合計売上高 伸び率推移(FY08~FY15)

□図表1-1-2-2. 外食上場企業 合計売上高推移(FY08~FY15)

□図表1-1-2-3. 外食上場企業 増収企業数・減収企業数推移(FY08~FY15)

□図表1-1-2-4. 外食上場企業 合計増収額・同減収額 推移(FY08~FY15)

□図表1-1-2-5. 外食上場企業 増収額上位10社の企業別増収額、全増収額に占める割合(表)(FY15)

□図表1-1-2-6. 外食上場企業 増収企業の増収額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY15)

□図表1-1-2-7. 外食上場企業 減収額 上位10社の企業別減収額、全減収額に占める割合(表)(FY15)

□図表1-1-2-8. 外食上場企業 減収企業の減収額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY15)

3) 店舗数

□図表1-1-3-1. 外食上場企業 合計店舗数・対前年伸び率推移(FY08~FY15)

□図表1-1-3-2. 外食上場企業 合計店舗数推移(FY08~FY15)

□図表1-1-3-3. 外食上場企業 国内・海外別 合計店舗数伸び率推移(FY08~FY15)

□図表1-1-3-4. 外食上場企業 合計店舗数推移 国内・海外別(FY08~FY15)

4) 純出退店数

□図表1-1-4-1. 外食上場企業 純出店数・純退店数の推移(FY08~FY15)

□図表1-1-4-2. 外食上場企業 純退店1当り純出店数 推移(FY08~FY15)

5) 売上原価

□図表1-1-5-1. 外食上場企業 売上原価率 対前年増減率推移(FY08~FY15)

□図表1-1-5-2. 外食上場企業 売上原価DI推移(FY08~FY15)

6) 営業損益

□図表1-1-6-1. 外食上場企業 営業損益合計額 伸び率推移(FY08~FY15)

□図表1-1-6-2. 外食上場企業 営業損益合計額推移(FY08~FY15)

□図表1-1-6-3. 外食上場企業 合計営業黒字額・同赤字額推移(FY08~FY15)

□図表1-1-6-4. 外食上場企業 営業損益 黒字企業数・赤字企業数の割合(FY08~FY15)

□図表1-1-6-5. 外食上場企業 営業損益 増益企業数・減益企業数推移(FY08~FY15)

□図表1-1-6-6. 外食上場企業 営業利益率推移(FY08~FY15)

7) 経常損益

□図表1-1-7-1. 外食上場企業	経常損益合計額 伸び率推移(FY08~FY15)
□図表1-1-7-2. 外食上場企業	経常損益合計額推移(FY08~FY15)
□図表1-1-7-3. 外食上場企業	合計経常黒字額・同赤字額推移(FY08~FY15)
□図表1-1-7-4. 外食上場企業	経常損益 黒字企業数・赤字企業数の割合(FY08~FY15)
□図表1-1-7-5. 外食上場企業	経常損益 増益企業数・減益企業数推移(FY08~FY15)
□図表1-1-7-6. 外食上場企業	合計経常増益額・同減益額推移(FY08~FY15)
□図表1-1-7-7. 外食上場企業	経常増益額・同減益額推移 各一社当り(FY08~FY15)
□図表1-1-7-8. 外食上場企業	合計経常増益額・同減益額推移各社増減益額10億円以上・10億円未満別 (FY08~FY15)
□図表1-1-7-9. 外食上場企業	経常利益率推移(FY08~FY15)
□図表1-1-7-10. 外食上場企業	経常増益額 上位10社の増益額、全増益額に占める割合(表)(FY15)
□図表1-1-7-11. 外食上場企業	経常増益企業の増益額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY15)
□図表1-1-7-12. 外食上場企業	経常減益額 上位10社の減益額、全減益額に占める割合(表)(FY15)
□図表1-1-7-13. 外食上場企業	経常減益企業の減益額 内訳(上位3企業・その他の企業)(グラフ)(FY15)

8) 当期損益

□図表1-1-8-1. 外食上場企業	当期損益合計額推移(FY08~FY15)
□図表1-1-8-2. 外食上場企業	当期損益 黒字企業数・赤字企業数の割合(FY08~FY15)

1.-(2) 主要展開業態別(12グループ)の業績・動向

□図表1-2-0-1. 外食上場企業	主要展開業態による企業グループ分類
--------------------	-------------------

1) FR(ファミリーレストラン)洋風グループグループ

□図表1-2-1-1. FR洋風グループ	各社売上高(FY15)
□図表1-2-1-2. FR洋風グループ	各社売上高(FY15、FY11、FY15/FY11)
□図表1-2-1-3. FR洋風グループ	各社売上高(FY11・FY15)
□図表1-2-1-4. FR洋風グループ	各社売上高伸び率(FY15/FY11)
□図表1-2-1-5. FR洋風グループ	業績ポジショニング・マップ(売上高FY15×売上高伸び率FY15/FY11)

以下、2)~12)の各業態グループにつき上記1)と同一の4項目を調査・掲載。

(図表□1-2-2-1.~□図表1-2-12-5.)

2) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)回転寿司グループ
3) FR(ファミリーレストラン)和風グループ
4) DR(ディナーレストラン)グループ
5) GR(カジュアルレストラン)・GD(カジュアルダイニング)グループ
6) 居酒屋グループ
7) FR(ファミリーレストラン)焼肉、焼肉・焼鳥居酒屋グループ
8) FF(ファストフード)洋風等グループ
9) FF(ファストフード)和風等グループ

10) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン) 麺類グループ

11) 喫茶グループ

12) 多業態グループ

1.-(3) 外食上場企業の海外出店状況

1) 海外出店企業数・割合

□図表1-3-1. 外食上場企業 海外出店の有無(各社FY15決算時点)

□図表1-3-2. 外食上場企業 海外出店の有無(FY09~FY15各社決算時点)

2) 海外店舗数伸び率

□図表1-3-3. 外食上場企業 国内・海外別 合計店舗数伸び率推移(FY08~FY15)

3) 出店先(国・エリア)

□図表1-3-4. 国・エリア別 出店外食上場企業数(FY15)

□図表1-3-5. 外食上場企業 国(エリア)別進出企業数・企業名 [総括表](各社 FY15決算時点)

4) 企業別出店数・状況

□図表1-3-6. 外食上場企業 企業別海外店舗数(10店舗刻み)(FY15)

□図表1-3-7. 外食上場企業 海外店舗数上位10社(FY15)

□図表1-3-8. 外食上場企業 国(エリア)別進出企業数・企業名 [総括表](各社 FY15決算時点)

第2章 外食上場企業87社 企業別現状分析

(※図表番号と図表名記載省略。掲載項目は以下の通り。)

■売上高100億円以上の企業 (1社見開き2ページ × 65社)

1	企業名	2016年4月1日時点の商号を記載した。
2	どんな企業？	「どんな企業？」が一目でわかるよう、その特徴を一行にまとめた。
3	業績早見表	直近の業績(売上動向)が一目でわかるよう、直近年度の売上高増減、店舗数増減、既存店売上高前年比のそれぞれについて、矢印で示した。増減率が10%未満の場合は斜めの矢印(「↗」または「↘」)とし、同10%超の場合は垂直方向の矢印(「↑」または「↓」)とした。
4	企業の基本的プロフィール	上段: 法人本店所在地住所・本社電話番号/代表者役職氏名/資本金/法人設立年月/株式上市市場名 下段: 左から、親会社等(親会社、その他の関係会社、支配株主)がある場合、その名称と議決権被所有比率。支配株主については、IR情報として公開のあったもののみ記載。/連結決算ありの場合、連結子会社数と子会社名(可能な限り全社。欄が不足する場合、主な企業名)/経営理念(原則として有価証券報告書・決算短信に明記のある場合のみ。)/中長期経営計画等の策定・開示があり定量的な目標が明記されていれば記載した。定性的目標は対象外。
5	沿革・直近5期の業績	企業沿革及び、直近5期の決算数値(売上高・前年比、経常利益額・前年比・経常利益率、当期利益、ROA、総資産額・純資産額、自己資本比率、(IFRS・国際会計基準の場合、売上収益・前年比、営業利益額・前年比・営業利益率、親会社の所有者に帰属する当期利益、資産合計税引前利益率、資産合計額、資本合計額、親会社所有者帰属持分比率)、総店舗数、既存店売上高前年比(開示ある場合)を記した。(2015年8月期～2016年7月期決算を直近とする。以下、「直近」という場合、全て同様である。)
6	売上高推移グラフ(直近8期)	直近8期の売上高(IFRS・国際会計基準の企業は売上収益)データをグラフ化した。 (但し、FY12以降新規上場等について8期末満の場合がある。以下、既存店売上高前年比推移グラフまで同様。)
7	経常利益率推移グラフ(直近8期)	直近8期の経常利益率(IFRS・国際会計基準の企業は営業利益率)データをグラフ化した。
8	総資産額・純資産額推移グラフ(直近8期)	直近8期の総資産額及び純資産額(IFRS・国際会計基準の企業は資産合計及び資本合計)データをグラフ化した。
9	自己資本比率推移グラフ(直近8期)	直近8期の自己資本比率(IFRS・国際会計基準の企業は親会社所有者帰属持分比率)データをグラフ化した。
10	店舗数推移グラフ(直近8期)	直近8期の店舗数データをグラフ化した。なお、ここでの店舗数はFC店舗も含み、海外の持分法適用関連会社等連結外の店舗も、決算資料に記載があるかリリースがあれば原則として含めた。そのため、企業によっては公表されている期末店舗数と完全には合致しない場合がある。
11	既存店売上高前年比推移グラフ(直近8期)	直近8期の既存店売上高前年比データをグラフ化した。原則として全社全業態の通期ベースとしたが、一部、主要ブランド等についてのデータである場合がある(その場合、その旨明記)。また一部、データ開示のない企業は非掲載。
12	チェーン展開方式別店舗数	直近決算期末時点における、直営・FC別店舗数(上覧)、前期末からの増減数(下欄)。さらに、期中の出退店などの状況を右欄にまとめた。
13	展開ブランド別 店舗数・増減数	直近決算期末時点における、展開ブランド名称・業態分類・期末店舗数・店舗数増減(前期末比)を一覧表にした。(原則として対象決算時点での、決算短信又は有価証券報告書における情報とし、それ以外をデータソースとした場合には、その旨付記した。)当期に出店された新業態・新ブランドには、ブランド名の前に★を付した。 下から2段目が店舗数、最下段が前期末からの増減数である。 なお、業態の分類については、当研究所の主観によっており展開当事者(外食上場企業)の見解と一致しない場合もあると思われる。また、ブランドについて、展開店舗数の少ないもの(10店舗以下を目安。但し展開ブランド数・店舗数の多いものには例外的処理をしたものがある。)や、当該企業の特徴を知る上で重要性が高くないとみなしたものに等については、「その他」としている場合がある。
14	直営・FC比率グラフ/業態構成グラフ/ブランド構成グラフ	直近決算期末時点における「直営・FC比率」、「業態構成」、「ブランド構成」について、それぞれ円グラフとし左から順に置いた。(四捨五入のため、合計が100%にならないことがある。また、一部に直営・FC数についてデータ開示のない企業は当該グラフは非掲載。また、業態構成グラフとブランド構成グラフをまとめてひとつのグラフとしている場合がある。)
15	海外進出状況	本調査対象決算時点における海外進出状況について、進出年、進出国(進出国別店舗数)、海外総店舗数(カッコ内数値は前期末からの増減)を左から記載した。進出年は必ずしも出店の年と同じではなく、店舗展開のための現地法人・合弁会社設立又はFC契約締結の年とした。また、スペースが許す限り、下欄に現状・特徴等についてまとめた。なおここでは原則として、非連結子会社や持分法適用関連会社等、連結の範囲に含まれない企業の海外進出についても含む(一部、リリースのないケースは含まない)。
16	CK(セントラルキッチン)・自社工場 整備状況	CK・自社工場があれば記載した(外部業者に委託している場合等は含まず、自社の施設として設備投資しているものに限る)。また、CK等の有無に関わらず、生産・製造や物流面での特徴があれば付記したことがある。また、該当施設がない場合は、この欄自体を省略したことがある。
17	株主構成とその特徴	左欄: 株主構成グラフ。所有割合累計50%に達するまでの大株主(順位・株主名・所有割合)と、その他は「その他」として合計所有割合を円グラフ化した。「その他」の割合は、100%から、各大株主の所有割合(有価証券報告書に記載された通りの数値)を除いた数値。大株主順位のうち主要株主は黒丸に白文字。大株主名称のうち、現任取締役や創業者以外の個人株主については「(個人)」とし個人名の掲載は避けた。また、外資系金融機関・ファンド、生保・損保、信託銀行(信託口)を含め、「(金融機関等)」とした。 右欄: 株主構成上の特徴や、グラフに掲載されなかった大株主に主要取引先等がいる場合、コメントした。
18	役員構成とその特徴	左上欄: 代表取締役の氏名と属性(創業者・創業者/親会社等/外部出身/その他)を記載。 左下欄: 左より、取締役人数、社外取締役人数(内数)、執行役員制度導入有無、監査役会設置会社・監査委員会設置会社の種別を記載。なお、執行役員については、原則として有価証券報告書における「役員の状況」注釈欄又は「コーポレート・ガバナンスの状況」において執行役員制度導入の旨明記があり把握できる場合に記載した。 右欄: 役員構成の特徴についてまとめた。 なお、役員の状況については、直近決算時点(決算期末日)ではなく、当該決算の有価証券報告書公表時点での情報である。

19	主な取引先 その他特徴的ステークホルダー 等	<p>主な取引先の社名を記載した(有価証券報告書において買掛金相手先として記載があった取引先名を記載。但し、「主な資産及び負債の内容」の記載自体が省略されている企業は、この欄は省略した)。</p> <p>また、メーカーや商社等との密接な関係や、同業他社との提携関係等がみられる場合には、「その他特徴的ステークホルダー等」欄を設け、まとめた(特記事項がない場合はこの欄を省略した)。</p>
----	------------------------------	--

【収録企業名一覧】(売上高 100 億円以上の 65 社)

アークランドサービスホールディングス 株式会社
 株式会社 アトム
 株式会社 あみやき亭
 株式会社 安楽亭
 株式会社 壱番屋
 イートアンド 株式会社
 株式会社 ヴィア・ホールディングス
 株式会社 うかい
 株式会社 梅の花
 SFP ダイニング 株式会社
 株式会社 エー・ピーカンパニー
 株式会社 王将フードサービス
 株式会社 大戸屋ホールディングス
 カッパ・クリエイト 株式会社
 株式会社 木曽路
 株式会社 くらコーポレーション
 株式会社 クリエイト・レストランツ・ホールディングス
 株式会社 グルメ杵屋
 元気寿司 株式会社
 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 株式会社 ココスジャパン
 株式会社 コメダホールディングス
 株式会社 コロワイド
 株式会社 サイゼリヤ
 株式会社 サガミチェーン
 サトレ스토랑システムズ 株式会社
 株式会社 三光マーケティングフーズ
 株式会社 サンマルクホールディングス
 株式会社 ジェイグループホールディングス
 株式会社 ジョイフル
 株式会社 ジョリーパスタ
 株式会社 すかいらーく
 株式会社 ゼットン
 株式会社 ゼンショーホールディングス
 株式会社 大庄
 株式会社 ダイナック
 株式会社 ダイヤモンドダイニング
 株式会社 WDI
 チムニー 株式会社
 株式会社 銚子丸
 テンアライド 株式会社
 東和フードサービス 株式会社
 株式会社 ドトール・日レスホールディングス
 株式会社 鳥貴族
 株式会社 トリドール
 日本 KFC ホールディングス 株式会社
 日本マクドナルドホールディングス 株式会社
 株式会社 ハイデイ日高
 B-R サーティワンアイスクリーム 株式会社
 株式会社 ひらまつ
 株式会社 フジオフードシステム
 株式会社 ブロンコビリー
 株式会社 ペッパーフードサービス
 株式会社 ホットランド
 株式会社 松屋フーズ
 株式会社 丸千代山岡家
 株式会社 モスフードサービス

株式会社 物語コーポレーション
 株式会社 ヨシックス
 株式会社 吉野家ホールディングス
 株式会社 ライフフーズ
 株式会社 リンガーハット
 ロイヤルホールディングス 株式会社
 株式会社 ワイズテーブルコーポレーション
 ワタミ 株式会社

■売上高100億円未満の企業 (1社1ページ × 22社)

100億以上の企業と比べ、掲載項目が少なくなっているが、各項目の見方は同じである。
 掲載項目は、企業名、どんな企業?、企業の基本的プロフィール、直近5期の業績、沿革、売上高推移グラフ・経常利益率推移グラフ・店舗数推移グラフ・自己資本比率グラフ(各直近8期)、展開ブランド別店舗数・増減数、海外進出状況(該当ある場合)、CK・自社工場整備状況(同左)である。

【収録企業名一覧】(売上高 100 億円未満の 22 社)

株式会社 一六堂
 株式会社 エスエルディー
 株式会社 海帆
 株式会社 カルラ
 株式会社 関門海
 株式会社 きちり
 株式会社 銀座ルノアール
 株式会社 串カツ田中
 株式会社 グローバルダイニング
 株式会社 JBイレブン
 株式会社 精養軒
 株式会社 ゼネラル・オイスター
 株式会社 東京一番フーズ
 株式会社 東天紅
 株式会社 ハチバン
 株式会社 ハブ
 株式会社 バルニバービ
 株式会社 フライングガーデン
 株式会社 フレンドリー
 ホリイフードサービス 株式会社
 マルシェ 株式会社
 ワイエスフード 株式会社

第3章 外食上場企業ランキング2015 完全版

1.- (1) 外食上場企業 売上高ランキング

図表3-1-1. 外食上場企業・売上高ベスト10 (FY15)

図表3-1-2. 外食上場89社・売上高ランキング(FY15)

1.- (2) 【参考】外食上場企業 事業セグメント・カテゴリー売上高ランキング

図表3-1-3. 外食上場企業・事業セグメント・カテゴリー売上高ベスト10 (FY15)

図表3-1-4. 外食上場企業122事業セグメント・カテゴリー 売上高ランキング(FY15)

2.- (1) 外食上場企業 売上高伸び率ランキング

図表3-2-1. 外食上場企業・売上高伸び率ベスト10 (FY15)

図表3-2-2. 外食上場87社・売上高伸び率ランキング(FY15)

2.- (2) 【参考】外食上場企業 事業セグメント・カテゴリー売上高伸び率ランキング

図表3-2-3. 外食上場企業・事業セグメント・カテゴリー 売上高伸び率ベスト10 (FY15)

図表3-2-4. 外食上場企業121事業セグメント・カテゴリー 売上高伸び率ランキング(FY15)

3. 外食上場企業 経常利益額ランキング

□図表3-3-1. 外食上場86社・経常利益額ランキング(FY15)

4. 外食上場企業 経常利益率ランキング

□図表3-4-1. 外食上場86社・経常利益率ランキング(FY15)

5. 外食上場企業 ROA(総資産経常利益率)ランキング

□図表3-5-1. 外食上場86社・ROA(総資産経常利益率)ランキング(FY15)

6. 外食上場企業 自己資本比率ランキング

□図表3-6-1. 外食上場86社・自己資本比率ランキング(FY15)

以上