

## はじめに：本書（調査）の前提条件（基本的な事項）

本書は、以下の諸条件のもと、調査を実施し、分析・とりまとめを行っております。

### 【本書の全章に共通する前提条件】

- 対象企業：2015年4月時点の上場企業で、当該企業における外食事業売上比率51%以上を目安に抽出しました。また、ここでの「外食」とは、コントラクトフードサービス（給食事業）、遊興系飲食業、および料理品小売業（中食）を除く「最狭義の外食」をその範囲とし、RC（レギュラーチェーン）方式またはFC（フランチャイズチェーン）方式による店舗展開をはかる事業と定義しました。また、TOKYO PRO Market 上場企業は対象外としました。（これら前提をベースに、企業の規模や事業内容等を総合的に勘案し、対象とするか否かを判断した場合があります。上場企業である株式会社ダスキンは外食事業比率51%未満ですが、同社外食事業部門の売上規模は500億近くあるため、データが存在するものについて1章と3章の一部で対象としました。）
- 対象決算：上記対象企業について、原則として2014年4月から2015年3月における各企業の本決算を直近決算として調査しました。連結決算のある企業は、原則として連結ベースで取り扱いました。
- 本書全体を通じて最も重視したのは、「信頼性の高いデータ」を用いて「同一条件で客観的な」把握を行うことです。そのため、データソースは原則として決算短信・有価証券報告書・その他IR資料とし、一部において補足的に企業HPを使用しました。また、一部において限定的にヒアリングを実施しソースとしました。本書ではこれらを直接、弊社が収集・加工・分析したものであり、二次情報（第三者による加工・分析データ）は一切使用していません。本書における全ての図表は、これらソースをもとに本書の著者・フードビジネス総合研究所が作成したものであり、転載・転用したものではありません。
- その他、用語の定義：本書における「年度」とは、4月から翌年3月までの期間を指します（2014年度とは、2014年4月～2015年3月を指します）。これは各企業が使用している「年度」とは必ずしも一致しません。また本書では、「年度」という用語と同じ意味で「FY」と表記している場合があります。

### 【第1章：「外食上場企業の全体動向・業態別動向分析」に固有の前提条件】

- 本書対象の外食上場企業について、2015年4月1日時点における各社直近決算（2014年4月期～2015年3月期）を対象決算とし、データ収集・分析を行いました。対象企業数は、調査項目によって若干の変動があり、最大で88社です（FY14。親子上場を別々にカウント等した場合）。
- ダスキンの外食事業部門（フードグループ）について、一部において対象としました。また、一部の分析において、親子上場の子会社および上場企業のFC加盟店を当該企業の主力ブランドとして展開する上場メガフランチャイジー企業、FY11以降に新規上場の企業は対象外としています。また、決算資料において開示情報が十分でない企業について、一部の項目で対象外としています。
- コメントは「主観や予断・偏見を排除し、あくまでも当該データから読み取れることのみ客観的に分析・記述する」を基本スタンスとしております。

### 【第2章：「外食上場企業84社・企業別現状分析」に固有の前提条件】

- 本書対象の外食上場企業について、これら企業の2014年8月期～2015年7月期を直近決算としました。（つまり、4月期～7月期決算の企業については、本書でいう「2015年度」の決算データを直近決算として使用しています。）
- 本書の対象となる外食上場企業のうち、メガフランチャイジー企業であるフジタコーポレーションとかんなん丸、ジー・テイスト（情報開示状況考慮）、ダスキンは対象外としています。そのため、掲載企業数は88社からこれら4社を引いた84社となっています。

### 【第3章：「外食上場企業ランキング2014・完全版」に固有の前提条件】

- 本書対象の外食上場企業について、2014年4月期～2015年3月期決算を対象としました。（従って、4月期～7月期決算企業は、本章で使用した数値が、第2章の企業個別ページにおける「直近」決算ではなく「一期前」のものとなっています。）対象企業数は、調査項目によって若干の変動があり、第1章と同様に最大で88社です。
- ダスキンの外食事業部門（フードグループ）を、一部のランキングにおいて例外的に対象としました。
- ランキング対象となる決算期またはその比較対象となる決算期において、決算期変更や、連結・非連結の種別につき変更が生じている企業は、当該ランキングにおいて対象外となっています。
- 数値は原則として決算短信・有価証券報告書に記載されたとおりとしました。一部の数値（比率）についてこれらに直接記載がない場合がありますが、その計算に際して、百万円単位での比率算出となったものがあります。
- あらゆる比率の表示は小数点以下第一位までとし、これが同値の場合は、ランキングは同位としました。その場合の記載順序は、順不同です。

以上は、基本的な事項です。これらの他にも、調査実施上設定した条件があります。詳細については、本文中に適宜注釈として記していますので、ご参照ください。

2015年10月吉日  
有限会社 フードビジネス総合研究所

【免責事項】 本書の記述を参考に株式投資等を行う際は、ご自身の責任において行っていただき、生じたあらゆる結果について弊社は責任を負いませんので、ご了承ください。

# 外食上場企業総覧 2015 目次

はじめに: 本書(調査)の前提条件(基本的な事項)	3
---------------------------	---

## 第1章 外食上場企業の全体動向・業態別動向分析 7

1.-(1) 外食上場企業の業績・動向分析(全体傾向)	8
1) 売上高・利益の経年変化概観	8
2) 売上高	9
3) 店舗数	16
4) 純出退店数	22
5) 売上原価	24
6) 販売費・一般管理費(人件費、賃借料、販促費、減価償却費)	25
7) 営業損益	26
8) 経常損益	28
9) 当期損益	34
1.-(2) 主要展開業態別(12グループ)の業績・動向	36
1) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)回転寿司グループ	37
2) FF(ファストフード)洋風等グループ	41
3) FF(ファストフード)和風等グループ	45
4) FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)麺類グループ	49
5) 喫茶グループ	53
6) FR(ファミリーレストラン)洋風グループ	57
7) FR(ファミリーレストラン)和風グループ	61
8) DR(ディナーレストラン)グループ	65
9) CR(カジュアルレストラン)・CD(カジュアルダイニング)グループ	69
10) 居酒屋グループ	73
11) 焼肉・焼鳥居酒屋、FR(ファミリーレストラン)焼肉グループ	77
12) 多業態グループ	81
ポジショニング・マップの整理(「成長性」・「収益性」からみた、特に業績の良い外食上場企業・6社)	85
1.-(3) 外食上場企業の海外出店状況	86
1) 海外出店企業数・割合	86
2) 海外店舗数伸び率	87
3) 出店先(国・エリア)	88
4) 企業別出店数・状況	90

## 第2章 外食上場企業84社 企業別現状分析 93

第2章 外食上場企業84社 企業別現状分析の見方と注意事項	94
アーランドサービス 株式会社	95
株式会社 アスラポート・ダイニング	96
株式会社 アトム	97
株式会社 あみやき亭	98
株式会社 安楽亭	99

株式会社 壺番屋	100
株式会社 一六堂	101
イートアンド 株式会社	102
株式会社 うかい	103
株式会社 梅の花	104
株式会社 ヴィア・ホールディングス	105
SFPダイニング 株式会社	106
株式会社 エスエルディー	107
株式会社 エー・ピーカンパニー	108
株式会社 王将フードサービス	109
株式会社 大戸屋ホールディングス	110
カッパ・クリエイトホールディングス 株式会社	111
株式会社 カルラ	112
株式会社 関門海	113
株式会社 木曾路	114
株式会社 きちり	115
株式会社 銀座ルノアール	116
株式会社 くらコーポレーション	117
株式会社 クリエイト・レストランツ・ホールディングス	118
株式会社 グルメ杵屋	119
株式会社 グローバルダイニング	120
元気寿司 株式会社	121
株式会社 幸楽苑ホールディングス	122
株式会社 ココスジャパン	123
株式会社 コロワイド	124
株式会社 サイゼリヤ	125
株式会社 サガミチェーン	126
サトレストランシステムズ 株式会社	127
株式会社 三光マーケティングフーズ	128
株式会社 サンマルクホールディングス	129
株式会社 ジェイグループホールディングス	130
株式会社 JBイレブン	131
株式会社 ジョイフル	132
株式会社 ジョリーパスタ	133
株式会社 すかいらく	134
株式会社 精養軒	135
株式会社 ゼットン	136
株式会社 ゼンショーホールディングス	137
株式会社 大庄	138
株式会社 ダイナック	139
株式会社 ダイヤモンドダイニング	140
株式会社 WDI	141
チムニー 株式会社	142
株式会社 銚子丸	143
テンアライド 株式会社	144
株式会社 東京一番フーズ	145
株式会社 東天紅	146

東和フードサービス 株式会社	147
株式会社 鳥貴族	148
株式会社 トリドール	149
株式会社 ドトール・日レスホールディングス	150
日本KFCホールディングス 株式会社	151
日本マクドナルドホールディングス 株式会社	152
株式会社 ハイデイ日高	153
株式会社 ハチバン	154
株式会社 ハブ	155
株式会社 ヒューマンウェーブ	156
株式会社 ひらまつ	157
B-Rサーティワンアイスクリーム 株式会社	158
株式会社 フジオフードシステム	159
株式会社 フライイングガーデン	160
株式会社 フレンドリー	161
株式会社 プロンコビリー	162
株式会社 ペPPERフードサービス	163
株式会社 ホットランド	164
ホリイフードサービス 株式会社	165
株式会社 松屋フーズ	166
マルシェ 株式会社	167
株式会社 丸千代山岡家	168
株式会社 モスフードサービス	169
株式会社 物語コーポレーション	170
株式会社 ヨシックス	171
株式会社 吉野家ホールディングス	172
株式会社 ライフフーズ	173
株式会社 リンガーハット	174
ロイヤルホールディングス 株式会社	175
ワイエスフード 株式会社	176
株式会社 ワイズテーブルコーポレーション	177
ワタミ 株式会社	178

### 第3章 外食上場企業ランキング2014 完全版

179

1.-(1) 外食上場企業・売上高ランキング	180
1.-(2) 【参考】外食上場企業・事業セグメント・カテゴリー売上高ランキング	182
2.-(1) 外食上場企業・売上高伸び率ランキング	186
2.-(2) 【参考】外食上場企業・事業セグメント・カテゴリー売上高伸び率ランキング	188
3. 外食上場企業・(国内)外食店舗数ランキング	192
4.-(1) 外食上場企業ブランド別・国内店舗数ランキング	194
4.-(2) 外食上場企業ブランド別・国内店舗数ランキング(業態別)	196
5. 外食上場企業・経常利益額ランキング	200
6. 外食上場企業・経常利益率ランキング	202
7. 外食上場企業・ROA(総資産経常利益率)ランキング	204
8. 外食上場企業・自己資本比率ランキング	206