

『外食上場企業総覧 2012』掲載図表一覧

第1章 外食上場企業の全体動向・業態別動向 調査・分析

1-(1) 外食上場企業の業績・動向分析(全体傾向)

□図表 1-1-1-1. 外食上場企業 業績総括表(2011年度・2010年度・2009年度・2008年度)

1) 売上高

- 図表 1-1-1-2. 外食上場企業 合計売上高の推移(FY07～FY11)
- 図表 1-1-1-3. 外食上場企業 合計売上高 伸び率推移(FY08～FY11)
- 図表 1-1-1-4. 外食上場企業 増収企業数・減収企業数の推移(FY07～FY11)
- 図表 1-1-1-5. 外食上場企業 主要展開業態による13グループ別 売上高伸び率推移(FY08～FY11)
- 図表 1-1-1-6. 外食上場企業 売上高分布図(FY09、FY10、FY11)
- 図表 1-1-1-7. 外食上場企業 売上高分布推移(100億刻み)(FY08～FY11)
- 図表 1-1-1-8. 外食上場企業 売上高分布推移(FY08～FY11)
- 図表 1-1-1-9. 外食上場企業 売上高分布図(FY08)
- 図表 1-1-1-10. 外食上場企業 売上高分布図(FY09)
- 図表 1-1-1-11. 外食上場企業 売上高分布図(FY10)
- 図表 1-1-1-12. 外食上場企業 売上高分布図(FY11)
- 図表 1-1-1-13. 外食上場企業 売上高上位10社(FY08)
- 図表 1-1-1-14. 外食上場企業 売上高伸び率上位10社(FY08)
- 図表 1-1-1-15. 外食上場企業 売上高上位10社(FY09)
- 図表 1-1-1-16. 外食上場企業 売上高伸び率上位10社(FY09)
- 図表 1-1-1-17. 外食上場企業 売上高上位10社(FY10)
- 図表 1-1-1-18. 外食上場企業 売上高伸び率上位10社(FY10)
- 図表 1-1-1-19. 外食上場企業 売上高上位10社(FY11)
- 図表 1-1-1-20. 外食上場企業 売上高伸び率上位10社(FY11)

2) 店舗数

- 図表 1-1-2-1. 外食上場企業 合計店舗数の推移(FY07～FY11)
- 図表 1-1-2-2. 外食上場企業 合計店舗数(対前年伸び率)の推移(FY08～FY11)
- 図表 1-1-2-3. 外食上場企業 主要展開業態による13グループ別 総店舗数伸び率推移(FY08～FY11)
- 図表 1-1-2-4. 外食上場企業 FY11 総店舗数増加企業上位10社(国内外)
- 図表 1-1-2-5. 外食上場企業 FY11 総店舗数減少企業上位10社(国内外)

3) 純出退店数

- 図表 1-1-3-1. 外食上場企業 純出店数・純退店数の推移(FY07～FY11)
- 図表 1-1-3-2. 外食上場企業 純出店数・純退店数差引推移(FY07～FY11)
- 図表 1-1-3-3. 外食上場企業 主要展開業態による13グループ別 純出店数・純退店数(FY08～FY11)
- 図表 1-1-3-4. 外食上場企業 FY11 純出店数上位11社

『外食上場企業総覧 2012』掲載図表一覧

□図表 1-1-3-5. 外食上場企業 FY11 純退店数上位 11 社

4) 売上原価率

- 図表 1-1-4-1. 外食上場企業 平均売上原価率の推移 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-4-2. 外食上場企業 売上原価率 低減・不変・上昇 各企業の数 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-4-3. 外食上場企業 売上原価率 低減・不変・上昇 各企業の割合 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-4-4. 外食上場企業 売上原価率 低減企業の平均低減率及び 上昇企業の平均上昇率 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-4-5. 外食上場企業 主要展開業態による 13 グループ別 原価率増減 PT 推移 (FY08～FY11)
- 図表 1-1-4-6. 外食上場企業 FY08 売上原価率上昇企業 上位 11 社
- 図表 1-1-4-7. 外食上場企業 FY09 売上原価率低減企業 上位 10 社

5) 営業利益・営業利益率

- 図表 1-1-5-1. 外食上場企業 営業利益率の推移 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-5-2. 外食上場企業 営業損益合計額の推移 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-5-3. 外食上場企業 合計営業黒字額・同赤字額の推移 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-5-4. 外食上場企業 営業損益 黒字企業数・赤字企業数の割合 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-5-5. 外食上場企業 営業損益 増益企業数・減益企業数の推移 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-5-6. 外食上場企業 主要展開業態による 13 グループ別 営業利益率推移 (FY08～FY11)

6) 経常利益・経常利益率

- 図表 1-1-6-1. 外食上場企業 経常利益率の推移 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-6-2. 外食上場企業 経常損益合計額の推移 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-6-3. 外食上場企業 合計経常黒字額・同赤字額の推移 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-6-4. 外食上場企業 経常損益 黒字企業数・赤字企業数の割合 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-6-5. 外食上場企業 経常損益 増益企業数・減益企業数の推移 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-6-6. 外食上場企業 主要展開業態による 13 グループ別 経常利益率推移 (FY08～FY11)

7) 当期利益

- 図表 1-1-7-1. 外食上場企業 当期損益合計額の推移 (FY07～FY11)
- 図表 1-1-7-2. 外食上場企業 当期損益 黒字企業数・赤字企業数の割合 (FY07～FY11)

8) 総資産経常利益率 (ROA)

- 図表 1-1-8-1. 外食上場企業 黒字企業平均 ROA の推移 (FY07～FY11)

1.-(2) 主要展開業態別 (13 グループ) の業績・動向

1) FF・FR 回転寿司グループ

『外食上場企業総覧 2012』掲載図表一覧

- 図表 1-2-1-1. FF・FR回転寿司グループ 「成長性」ポジショニング・マップ (売上高FY11×売上高伸び率FY11/FY08)
- 図表 1-2-1-2. FF・FR 回転寿司グループ 「収益性」ポジショニング・マップ (売上高 FY11×経常利益率FY11)
- 図表 1-2-1-3. FF・FR 回転寿司グループ合計売上高伸び率推移(FY08～FY11)
- 図表 1-2-1-4. FF・FR 回転寿司グループ 各社売上高(FY07～FY11)
- 図表 1-2-1-5. FF・FR 回転寿司グループ国内外店舗数伸び率推移(FY08～FY11)
- 図表 1-2-1-6. FF・FR 回転寿司グループ 各社国内外店舗数(FY07～FY11)
- 図表 1-2-1-7. FF・FR 回転寿司グループ国内外純出店数・純退店数(FY08～FY11)
- 図表 1-2-1-8. FF・FR 回転寿司グループ平均売上原価率増減 PT 推移(FY08～FY11)
- 図表 1-2-1-9. FF・FR 回転寿司グループ営業利益率推移(FY08～FY11)
- 図表 1-2-1-10. FF・FR 回転寿司グループ各社営業利益額推移(FY08～FY11)
- 図表 1-2-1-11. FF・FR 回転寿司グループ経常利益率推移(FY08～FY11)
- 図表 1-2-1-12. FF・FR 回転寿司グループ各社経常利益率及び同利益額推移(FY08～FY11)

※以下 12 業態グループについて、上の 12 図表について、同様に掲載。(図表 1-2-2-1. ～同 1-2-13-12.)

- 2)FF 洋風グループ
- 3)FF 和風等グループ
- 4)FF 麺類グループ
- 5)喫茶グループ
- 6)FR 洋風・総合グループ
- 7)FR 焼肉・ステーキグループ
- 8)FR 和風グループ
- 9)ディナーレストラングループ
- 10)カジュアルレストラン・カジュアルダイニンググループ
- 11)居酒屋グループ
- 12)焼肉居酒屋・焼鳥居酒屋グループ
- 13)多業態グループ

1.-(3) 外食上場企業の海外出店状

- 図表 1-3-1. 外食上場企業 海外出店の有無(各社 FY11 決算時点)
- 図表 1-3-2. 外食上場企業 海外出店の有無(FY08～FY11 各社決算時点)
- 図表 1-3-3. 外食上場企業 海外店舗数合計推移(FY09、FY10、FY11)
- 図表 1-3-4. 外食上場企業 広義の海外店舗数合計推移(FY09、FY10、FY11)
- 図表 1-3-5. 外食上場企業 国(エリア)別進出企業数(各社 FY11 決算時点)
- 図表 1-3-6. 外食上場企業 企業別海外店舗数(FY11)
- 図表 1-3-7. 外食上場企業 企業別海外店舗数(FY10)
- 図表 1-3-8. 外食上場企業 海外店舗数上位 10 社(FY11)

『外食上場企業総覧 2012』掲載図表一覧

- 図表 1-3-9. 外食上場企業 海外店舗増加数上位 10 社(FY11)
- 図表 1-3-10. 外食上場企業 企業別海外出店状況総括表(FY11)

1-(4) 外食上場企業の新業態・新ブランド

- 図表 1-4-1. 外食上場企業 主な新業態・新ブランド(FY11)
- 図表 1-4-2. 外食上場企業 主な新業態・新ブランド(FY10)
- 図表 1-4-3. 外食上場企業 主な新業態・新ブランド(FY09)

第 2 章 外食上場企業 77 社 企業別現状分析

(※図表番号と図表名記載省略。掲載項目は以下の通り。)

売上高 100 億円以上の企業 (一企業見開き 2 ページ)

- 【業績早見図】直近年度の売上高・店舗数・既存店売上の動向早見図(既存店売上は開示ある場合のみ)
- 【企業の基本的プロフィール】本店所在地・本社電話番号、代表者役職氏名、資本金、設立年、上場市場名、支配株主・親会社等の名称と議決権所有比率、連結子会社数と名称、経営理念、中長期経営計画等における定量的目標、沿革
- 【直近 5 期の業績総括表】売上高・同前年比、経常利益額・同前年比、経常利益率、当期純損益、総資産経常利益率、総資産額・純資産額、自己資本比率、総店舗数
- 【ポジショニング・マップ】(1)売上高FY11×売上高伸び率FY11/FY08 (2)売上高FY11×経常利益率FY11
- 【直近 5 期業績グラフ】売上高、経常利益率、総資産・純資産額、自己資本比率、総店舗数、国内店舗展開エリア(都道府県)マップ(直近 2 期)
- 【チェーン展開方式・業態構成・ブランド構成】
店舗展開方式(RC・FC)別店舗数(其々前期末比)
展開ブランド名とその業態・店舗数・前年比増減
直近年度におけるRC・FC割合・業態構成・ブランド構成グラフ
- 【海外進出】海外進出有無、進出年、進出先、店舗数、現地法人名、状況
- 【CK・自社工場】有無、有の場合施設名
- 【株主・役員構成】大株主 1 位～3 位の株主名と所有比率と前年度からの変動・株主構成特徴、代表取締役の役職・氏名・属性(創業者・生え抜き・外部出身等)、取締役・社外取締役・監査役人数、執行役員導入無、役員構成の特徴
- 【取引先・ステークホルダー】主な取引先の名称、その他特徴的ステークホルダーについて

売上高 100 億円未満の企業 (一企業 1 ページ)

- 【企業の基本的プロフィール】本店所在地・本社電話番号、代表者役職氏名、資本金、設立年、上場市場名、支配株主・親会社等の名称と議決権所有比率、連結子会社数と名称、経営理念、中長期経営計画等における定量的目標、沿革

『外食上場企業総覧 2012』 掲載図表一覧

【直近5期の業績総括表】売上高・同前年比、経常利益額・同前年比、経常利益率、当期純損益、総資産経常利益率、総資産額・純資産額、自己資本比率、総店舗数

【直近5期業績グラフ】売上高、経常利益率、自己資本比率、総店舗数
展開ブランド名とその業態・店舗数・店舗数前年比

【チェーン展開方式・業態構成・ブランド構成】展開ブランド名とその業態・店舗数・前年比増減、直近年度におけるRC・FC割合・業態構成・ブランド構成グラフ

【海外進出】海外進出有無、進出年、進出先、店舗数、現地法人名

第3章 外食上場企業ランキング 2011 完全版

□図表 3-1-1. 外食上場企業売上高ベスト10 (FY11)

□図表 3-1-2. 外食上場企業 83 社・売上高ランキング (FY11)

□図表 3-2-1. 外食上場企業売上高伸び率ベスト10 (FY11)

□図表 3-2-2. 外食上場企業 80 社・売上高伸び率ランキング (FY11)

□図表 3-3-1. 外食上場企業経常利益額ベスト10 (FY11)

□図表 3-3-2. 外食上場企業 82 社・経常利益額ランキング (FY11)

□図表 3-4-1. 外食上場企業経常利益率ベスト10 (FY11)

□図表 3-4-2. 外食上場企業 82 社・経常利益率ランキング (FY11)

□図表 3-5-1. 外食上場企業 ROA(総資産経常利益率)ベスト10 (FY11)

□図表 3-5-2. 外食上場企業 82 社・ROA(総資産経常利益率)ランキング (FY11)

□図表 3-6-1. 外食上場企業 自己資本比率ベスト10 (FY11)

□図表 3-6-2. 外食上場企業 82 社・自己資本比率ランキング (FY11)