

『外食上場企業総覧 2010』掲載図表名一覧

【第1章】調査・分析編

- 図表 1-1-1. 外食上場企業 業績総括表(2009年度・2008年度)
- 図表 1-1-2. 外食上場企業 合計売上高の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-3. 外食上場企業 増収企業数・減収企業数の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-4. 外食上場企業 増収企業の平均増収率と減収企業の平均減収率(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-5. 外食上場企業 合計店舗数の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-6. 外食上場企業 総店舗数減少企業上位 11社(一覧表)
- 図表 1-1-7. 外食上場企業 総店舗数増加企業上位 11社(一覧表)
- 図表 1-1-8. 外食上場企業 合計営業利益額推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-9. 外食上場企業 営業損益 増益企業数・減益企業数の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-10. 外食上場企業 営業利益率の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-11. 外食上場企業 営業損益 黒字企業・赤字企業割合の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-12. 外食上場企業 合計経常利益額推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-13. 外食上場企業 経常損益 増益企業数・減益企業数の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-14. 外食上場企業 経常利益率の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-15. 外食上場企業 経常損益 黒字企業・赤字企業割合の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-16. 外食上場企業 合計最終利益額推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-17. 外食上場企業 当期損益 黒字企業・赤字企業割合の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-1-18. 外食上場企業 総資産経常利益率(黒字企業平均)の推移(FY07～FY09)(グラフ)

- 図表 1-1-19. 回転寿司業態 合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009年度・2008年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-20. 回転寿司業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-21. FF(洋風)合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009年度・2008年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-22. FF(洋風)業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-23. FF(和風)等合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009年度・2008年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-24. FF(和風)等業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-25. FF(ラーメン)業態合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009年度・2008年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-26. FF(ラーメン)業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-27. FR(洋風・総合)業態合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009年度・2008年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-28. FR(洋風・総合)業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-29. FR(焼肉・ステーキ)業態合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009年度・2008年度)(グラフ・一覧表)

『外食上場企業総覧 2010』 掲載図表名一覧

- 図表 1-1-30. FR(焼肉・ステーキ)業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-31. FR(和風)業態合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009 年度・2008 年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-32. FR(和風)業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-33. DR 業態合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009 年度・2008 年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-34. DR 業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-35. 居酒屋・パブ業態合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009 年度・2008 年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-36. 居酒屋・パブ業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-37. カジュアルレストラン・カジュアルダイニング業態合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009 年度・2008 年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-38. カジュアルレストラン・カジュアルダイニング業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-39. 喫茶業態合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009 年度・2008 年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-40. 喫茶業態 企業ポジショニングマップ(規模×伸び)
- 図表 1-1-41. 多業態展開企業合計売上高・営業利益・営業利益率の推移(2009 年度・2008 年度)(グラフ・一覧表)
- 図表 1-1-42. 多業態企業ポジショニングマップ(規模×伸び)

- 図表 1-2-1. 外食上場企業 出店数・退店数の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-2-2. 2009 年度出店数・上位 10 社(一覧表)
- 図表 1-2-3. 2009 年度退店数・上位 10 社(一覧表)
- 図表 1-2-4. 外食上場企業 出店数の方が多かった企業・退店数の方が多かった企業の割合(FY08・FY09)(グラフ)
- 図表 1-2-5. 退店数が出店数を上回った企業(一覧表)

- 図表 1-3-1. 外食上場企業 平均売上原価率の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-3-2 外食上場企業 売上原価率 低減企業数・上昇企業数の推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-3-3. 外食上場企業 売上原価率 低減企業数と上昇企業数の割合推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-3-4. 外食上場企業 売上原価率 低減企業の平均低減率及び上昇企業の平均上昇率推移(FY07～FY09)(グラフ)
- 図表 1-3-5. 外食上場企業 売上原価率良化企業ランキング(FY09)(一覧表)
- 図表 1-3-6. 外食上場企業 売上原価率悪化企業ランキング(FY09)(一覧表)
- 図表 1-3-7. 外食上場企業 売上原価率 09 年度に良化に転じた企業の、08 年度及び 09 年度の売上原価率増減ポイント(一覧表)

- 図表 1-4-1. 外食上場企業 海外進出の有無(グラフ)
- 図表 1-4-2. 外食上場企業 海外店舗数ベスト 10 社(グラフ)

『外食上場企業総覧 2010』 掲載図表名一覧

- 図表 1-4-3. 外食上場企業 海外店舗数ベスト10社～前年度順位、進出年、店舗数、店舗数増減(08年度比)、進出先(一覧表)
- 図表 1-4-4. 外食上場企業 海外進出企業の進出先(国別の進出社数) FY08・FY09(グラフ)
- 図表 1-4-5. 外食上場企業 海外進出企業の企業別展開店舗数(グラフ)
- 図表 1-4-6. 外食上場企業 海外新規進出事例(2009年度)(一覧表)
- 図表 1-4-7. 外食上場企業 海外撤退事例(2009年度)(一覧表)
- 図表 1-4-8. 外食上場企業の海外進出状況(総括表)

- 図表 1-5-1. 外食上場企業のM&A件数推移(2000年～2009年)(グラフ)
- 図表 1-5-2. 外食上場企業のM&A件数推移(2000年～2009年)(一覧表)
- 図表 1-5-3. 外食上場企業による同業他社との主なアライアンス事例(2000年以降)(一覧表)

- 図表 1-6-1. 外食上場チェーン店舗のRC:FC比率(FY08,FY09)(グラフ)
- 図表 1-6-2. 外食上場企業各社のチェーン展開方式(1)～直営主体 OR FC主体～(グラフ)
- 図表 1-6-3. 外食上場企業各社のチェーン展開方式(2)～直営のみ OR 直営が多い OR FC主体～(グラフ)
- 図表 1-6-4. 外食上場企業各社のチェーン展開方式(3)(FY08,FY09経年変化)(グラフ)
- 図表 1-6-5. 外食上場企業 FC店舗比率上位10社のFC:RC比率(2009年度)(グラフ)
- 図表 1-6-6. FC店舗比率が前年度から3PT以上上昇した企業(一覧表)
- 図表 1-6-7. マクドナルドの直営・FC店舗数推移(06年12月期～09年12月期)(グラフ)
- 図表 1-6-8. FC店舗比率が前年度から3PT以上減少した企業(一覧表)
- 図表 1-6-9. 展開方式が「直営のみ」ではなくなった企業(一覧表)
- 図表 1-6-10. 外食上場企業各社のチェーン展開方式(直営店数・FC店数、FC比率)総括表(2009年度)

- 図表 1-7-1. 展開都道府県数別の企業数(グラフ)
- 図表 1-7-2. 40都道府県以上で店舗展開する企業(一覧表)
- 図表 1-7-3. 1)回転寿司(FF・FR) 4社の店舗展開エリア(都道府県)マップ
- 図表 1-7-3. 2)FF(洋風・総合) 6社の店舗展開エリア(都道府県)マップ
- 図表 1-7-3. 3)FF和風(丼もの・定食・麺類・カレー等)・FR(中華) 13社の店舗展開エリア(都道府県)マップ
- 図表 1-7-3. 4)FF(ラーメン) 6社の店舗展開エリア(都道府県)マップ
- 図表 1-7-3. 5)FR(洋風・総合) 6社の店舗展開エリア(都道府県)マップ
- 図表 1-7-3. 6)FR(焼肉・ステーキ・ハンバーグ) 4社の店舗展開エリア(都道府県)マップ
- 図表 1-7-3. 7)FR(和風) 5社の店舗展開エリア(都道府県)マップ
- 図表 1-7-3. 8)DR(ディナーレストラン) 8社の店舗展開エリア(都道府県)マップ
- 図表 1-7-3. 9)居酒屋・パブ業態 16社の店舗展開エリア(都道府県)マップ
- 図表 1-7-3. 10)カジュアルレストラン・カジュアルダイニング業態 7社の店舗展開エリア(都道府県)マップ
- 図表 1-7-3. 11)喫茶業態 3社の店舗展開エリア(都道府県)

『外食上場企業総覧 2010』掲載図表名一覧

- 図表 1-7-3. 12)多業態 5社の店舗展開エリア(都道府県)マップ

- 図表 1-8-1. 外食上場企業 新業態・新ブランド導入の有無 (2009年度)(グラフ)
- 図表 1-8-2. 外食上場企業 新業態・新ブランドの特徴整理 (2009年度)
- 図表 1-8-3. 外食上場企業 2009年度 主な新業態・新ブランド(9)の基本スペック(順不同)
- 図表 1-8-4. 外食上場企業 2009年度 新業態・新ブランド(総括表)

- 図表 1-9-1.外食上場企業 主たる展開業態別 自社工場・CK保有状況(グラフ)
- 図表 1-9-2. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ 回転寿司(FF,FR) (一覧表)
- 図表 1-9-3. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ FF(洋風) (一覧表)
- 図表 1-9-4. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ FF和風(井もの・定食・麺類・カレー等)+FR中華(一覧表)
- 図表 1-9-5. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ FF(ラーメン) (一覧表)
- 図表 1-9-6. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ FR(洋風・総合) (一覧表)
- 図表 1-9-7. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ FR(ステーキ・焼肉) (一覧表)
- 図表 1-9-8. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ FR(和風) (一覧表)
- 図表 1-9-9. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ DR(ディナーレストラン) (一覧表)
- 図表 1-9-10. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ 居酒屋・パブ、焼肉・焼鳥居酒屋(一覧表)
- 図表 1-9-11. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ カジュアルレストラン・カジュアルダイニング(一覧表)
- 図表 1-9-12. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ 喫茶(一覧表)
- 図表 1-9-13. 農業等への進出、CK・コミッサリー整備状況/ 多業態(一覧表)

- 図表 1-10-1. 外食上場企業の筆頭株主属性(グラフ)
- 図表 1-10-2. メーカー・商社・流通企業等が筆頭株主の外食上場企業(一覧)
- 図表 1-10-3. 他の外食企業が筆頭株主の外食上場企業(一覧)
- 図表 1-10-4. ファウンダー(創業者)等が代表取締役である外食上場企業(グラフ)
- 図表 1-10-5. 外食上場企業 経営者(代表取締役)の自社株所有(主要株主か否か)(グラフ)
- 図表 1-10-6. 外食上場企業 経営者(代表取締役)の自社株所有(主要株主か否か)+ファウンダー・非ファウンダー(グラフ)
- 図表 1-10-7. ファウンダー等の代表取締役が支配株主である外食上場企業(一覧)
- 図表 1-10-8. ファウンダー等の代表取締役が筆頭株主(支配株主以外)である企業(一覧)
- 図表 1-10-9. ファウンダー等の代表取締役が出資もしくは役員就任している法人が筆頭株主(親会社等)である企業(一覧)
- 図表 1-10-10. ファウンダー等の代表取締役が関係(出資もしくは役員就任)する法人が主要株主(筆頭株主以外)で親会社等である企業(一覧)
- 図表 1-10-11. ファウンダー等以外の代表取締役が関係(出資もしくは役員就任)する企業が主要株主(筆頭株主等)である企業(一覧)

『外食上場企業総覧 2010』掲載図表名一覧

- 図表 1-10-12. ファウンダー等以外の代表取締役が関係(出資もしくは役員就任)する企業が主要株主(親会社等以外)である企業(一覧)
- 図表 1-10-13. ファウンダー等の代表取締役が出資もしくは役員就任している法人が筆頭株主(親会社等以外)の企業(一覧)
- 図表 1-10-14. 経営者が主要株主ではなく、親会社等がある企業(一覧)
- 図表 1-10-15. 経営者が主要株主ではなく、親会社等以外が筆頭株主である企業(一覧)
- 図表 1-10-16. ファウンダー等である経営者が主要株主ではなく、親会社等以外が筆頭株主である企業(一覧)

- 図表 1-11-1. 大株主にビールメーカーがいるか否か(外食上場企業)～全企業を対象～(グラフ)
- 図表 1-11-2. 大株主にビールメーカーがいるか否か(外食上場企業)～FF 洋風・喫茶以外の企業を対象～(グラフ)
- 図表 1-11-3. ビールメーカーを大株主に持つ外食上場企業の展開業態(グラフ)
- 図表 1-11-4. ビールメーカーの外食上場企業への出資・役員就任状況(チャート)
- 図表 1-11-5. アサヒビール(株)の外食上場企業への出資(株主順位・所有比率・株主種別)・役員就任有無、その他特徴の一覧
- 図表 1-11-6. 麒麟麦酒(株)の外食上場企業への出資(株主順位・所有比率・株主種別)・役員就任有無、その他特徴の一覧
- 図表 1-11-7. サッポロビール(株)の外食上場企業への出資(株主順位・所有比率・株主種別)・役員就任有無、その他特徴の一覧
- 図表 1-11-8. サントリーピア&スピリッツ(株)の外食上場企業への出資(株主順位・所有比率・株主種別)・役員就任有無、その他特徴の一覧
- 図表 1-11-9. 総合商社の外食上場企業への出資(株主順位・所有比率・株主種別)・役員就任有無、その他特徴の一覧
- 図表 1-11-7. 2 社以上の外食上場企業の大株主となっているメーカー・商社の、外食上場企業への出資(株主順位・所有比率・株主種別)・役員就任有無、その他特徴の一覧
- 図表 1-11-8. 外食上場企業と取引のある主な企業の名称とその取引先(外食上場企業)一覧

【第 2 章】企業別詳細データ編

(※図表番号と図表名記載省略)

82 社の外食上場企業について、

本店所在地、代表者役職氏名、資本金、設立年、上場市場名、支配株主・親会社等の名称と議決権所有比率、連結子会社数と名称、直近 5 期決算数値(売上高・同前年比、経常利益額・同前年比、経常利益率、当期純損益、総資産経常利益率、店舗数)、店舗展開方式(RC・FC)別店舗数、展開ブランド名とその業態・店舗数・店舗数前年比、海外進出(有無、進出年、進出先、店舗数、現地法人、状況)、CK有無、株主(1 位～3位

『外食上場企業総覧 2010』掲載図表名一覧

の株主名と所有比率)、役員一覧(役職名・氏名)と構成上の特徴、主な取引先の名称、その他特徴的ステークホルダー、当該企業の業態内におけるポジショニングマップ、国内店舗展開エリア(都道府県)マップ、近年の売上高・経常利益率・店舗数の推移(グラフとコメント)、直近年度におけるRC・FC割合・業態構成・ブランド構成(グラフとコメント)を、

・・・企業ごと見開き2ページに整理。

【第3章】ランキング編

- 図表 3-1-1. 外食上場企業売上高ベスト10 (2009年度)(グラフ)
- 図表 3-1-2. 外食上場企業 売上高ランキング(1位～85位)(一覧表)
- 図表 3-1-3. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(FF・FR/回転寿司)(一覧表)
- 図表 3-1-4. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(FF/洋風)(一覧表)
- 図表 3-1-5. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(FF/和風・丼もの・定食等)(一覧表)
- 図表 3-1-6. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(FF/ラーメン)(一覧表)
- 図表 3-1-7. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(FR/洋風・総合)(一覧表)
- 図表 3-1-8. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(FR/ステーキ・焼肉)(一覧表)
- 図表 3-1-9. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(FR/和風)(一覧表)
- 図表 3-1-10. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(FR/中華)(一覧表)
- 図表 3-1-11. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(DR)(一覧表)
- 図表 3-1-12. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(居酒屋・パブ)(一覧表)
- 図表 3-1-13. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(カジュアルレストラン・カジュアルダイニング)(一覧表)
- 図表 3-1-14. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(喫茶)(一覧表)
- 図表 3-1-15. 外食上場企業 主要展開業態別企業売上高ランキング(多業態)
- 図表 3-2-1. 外食上場企業売上高伸び率ベスト10 (2009年度)(グラフ)
- 図表 3-2-2. 外食上場企業売上高伸び率ランキング2009(1位～81位)(一覧表)
- 図表 3-3-1. 外食上場企業売上高経常利益率ベスト10 (2009年度)(グラフ)
- 図表 3-3-2. 外食上場企業 経常利益率ランキング(1位～84位)(一覧表)
- 図表 3-4-1. 外食上場企業総資産経常利益率ベスト10 (2009年度)(グラフ)
- 図表 3-4-2. 外食上場企業 総資産経常利益率(ROA)ランキング(1位～83位)(一覧表)
- 図表 3-5-1. ブランド別・国内店舗数ランキング(外食上場企業)ベスト20 (2009年度)(グラフ)
- 図表 3-5-2. 50店舗以上展開する外食店舗ブランドの展開店舗数(1)(グラフ)
- 図表 3-5-3. 50店舗以上展開する外食店舗ブランドの展開店舗数(2)(グラフ)
- 図表 3-5-4. 国内1,000店舗オーバーの8ブランド(外食上場企業) 期末店舗数(増減)・1,000店舗達成年(図)
- 図表 3-5-5. 国内500～999店舗の9ブランド(外食上場企業)(図)
- 図表 3-5-6. 国内ブランド店舗数ランキング(2009年度)(50店舗以上展開の96ブランド)(一覧表)

『外食上場企業総覧 2010』掲載図表名一覧

- 図表 3-5-7. ブランド別・国内店舗数 純増・純減数ランキング(外食上場企業)ベスト20 (2009年度)(グラフ)
- 図表 3-5-8. 国内ブランド 店舗数純増・不変・純減の内訳(2009年度)(グラフ)
- 図表 3-5-9.国内ブランド 店舗数純増・純減数(20店舗刻み)(2009年度)(グラフ)
- 図表 3-5-10. 国内ブランド 店舗増加数ランキング(2009年度)(50店舗以上展開の96ブランド)(一覧表)