

日本の外食チェーン 50 2018 年版 目次

第1章 外食50チェーン・個別データ分析

あみやき亭	8
安楽亭	10
エクセルシオールカフェ	12
大阪王将	14
大戸屋ごはん処	16
ガスト	18
かつば寿司	20
かつや	22
カプリチオーザ	24
杵屋	26
牛角	28
餃子の王将	30
幸楽苑	32
CoCo壱番屋	34
ココス	36
コメダ珈琲店	38
サイゼリヤ	40
サガミ	42
三代目鳥メロ	44
サンマルクカフェ	46
庄や	48
ジョイフル	50
ジョナサン	52
ジョリーパスタ	54
すき家	56
スシロー	58
タリーズコーヒー	60
デニーズ	62
鳥貴族	64
ドトールコーヒーショップ	66
日本海庄や	68
八剣伝	70
はなの舞	72
はなまるうどん	74
濱かつ	76
はま寿司	78
日高屋	80
ペッパーランチ	82
松屋	84
丸亀製麺	86
丸源ラーメン	88
無添くら寿司	90
焼肉きんぐ	92
やよい軒	94

夢庵	96
吉野家	98
ラーメン山岡家	100
ロイヤルホスト	102
和食さと	104
和民、坐・和民	106

第2章 外食50チェーン・8業態別データ分析

1. FR(ファミリーレストラン)洋風 9チェーン	110
(ガスト、サイゼリヤ、ジョイフル、ココス、デニーズ、ジョナサン、ジョリーパスタ、ロイヤルホスト、カプリチオーザ)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	110
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	112
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	114
(4) 価格帯分布ヒストグラム、商品数最多価格帯 比較	116
(5) 出店エリア(都道府県・地方) 比較	117
2. 居酒屋 7チェーン	119
(鳥貴族、八剣伝、庄や、はなの舞、和民 坐・和民、日本海庄や、三代目鳥メロ)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	119
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	121
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	123
(4) 価格帯分布ヒストグラム、商品数最多価格帯 比較	125
(5) 出店エリア(都道府県・地方) 比較	126
3. FF(ファストフード)和風等 10チェーン	128
(すき家、CoCo壱番屋、吉野家、松屋、餃子の王将、大阪王将、かつや、大戸屋ごはん処、やよい軒、ペッパーランチ)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	128
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	130
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	132
(4) 価格帯分布ヒストグラム、商品数最多価格帯 比較	134
(5) 出店エリア(都道府県・地方) 比較	136
4. FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)麺類 6チェーン	139
(丸亀製麺、幸楽苑、日高屋、はなまるうどん、ラーメン山岡家、丸源ラーメン)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	139
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	141
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	143
(4) 価格帯分布ヒストグラム、商品数最多価格帯 比較	145
(5) 出店エリア(都道府県・地方) 比較	146
5. 喫茶 5チェーン	148
(ドトールコーヒーショップ、コメダ珈琲店、タリーズコーヒー、サンマルクカフェ、エクセルシオールカフェ)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	148
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	150
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	152

	(4) 価格帯分布ヒストグラム、商品数最多価格帯 比較	154
	(5) 出店エリア(都道府県・地方) 比較	155
6. FF(ファストフード)回転寿司 4チェーン		156
	(はま寿司、スシロー、無添くら寿司、かつぱ寿司)	
	(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	156
	(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	158
	(3) 商品数、価格 分析	160
	(4) 出店エリア(都道府県・地方) 比較	162
7. FR(ファミリーレストラン)和風 5チェーン		163
	(和食さと、夢庵、杵屋、サガミ、濱かつ)	
	(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	163
	(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	165
	(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	167
	(4) 価格帯分布ヒストグラム、商品数最多価格帯 比較	169
	(5) 出店エリア(都道府県・地方) 比較	170
8. FR(ファミリーレストラン)焼肉、焼肉居酒屋 4チェーン		171
	(牛角、焼肉きんぐ、安楽亭、あみやき亭)	
	(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	171
	(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	173
	(3) 「食べ放題コース」商品数×価格 比較	175
	(4) 出店エリア(都道府県・地方) 比較	176