

## はじめに

### 【調査概要・目的】

我が国を代表する外食チェーン 50 につき、業績、出店状況、メニュー・価格等の定量・定性データを収集し、それらを個別に、さらに業態別に、整理・加工・分析しました。それにより、我が国外食産業の現状・動向を客観的に把握することを目的としています。

### 【調査対象】

2017 年 1 月時点で、日本国内で 100 店舗以上 (FC 店舗含む) を展開する外食チェーン店から、業態バランス等を考慮し代表的な 50 チェーンを抽出し対象としました。

### 【調査方法】

原則として、業績関連については各社決算データ等を、展開エリア・メニュー関連については各社 HP 情報をソースとし、調査実施しました。

### 【調査期間・スケジュール】

2016 年 12 月～2017 年 6 月

(データ収集)2016 年 12 月～2017 年 5 月、(データ集計・加工・分析)2017 年 2 月～同年 5 月、

(取り纏め)2017 年 6 月

### データの見方と注意事項

#### 第 1 章 外食 50 チェーン・個別データ分析

- 50 チェーンを個別に、見開き 2 ページで、1 号店・いどこに(年月・場所)、企業の基本的プロフィール(事業会社又は持株会社の本店所在地・代表者・資本金)、店舗数と展開都道府県マップ(2017 年 1 月時点)、直近 3 期の業績:店舗売上高(開示ない場合、事業部門売上高もしくは企業売上高)・既存店売上高前年比(データ非開示チェーン除く)・店舗数、店舗当り年間売上高(推計可能な場合のみ)、メニュー・価格分析:メニューミックス(カテゴリー別アイテム数と平均価格)、メインカテゴリーのトータルアイテム数と平均価格・プライスレンジ(最安値～最高値)、価格帯分布(メニュー・価格分析はグランドメニューを対象、原則としてフードメニューのみ・喫茶業態のみドリンク・フードの両方を対象。サイドメニューやセットメニュー等を除く単品価格)の調査結果を掲載し適宜コメントしています。
- 業績・企業データは、原則として 2016 年 4 月～2017 年 3 月における本決算を直近年度としています。(業績については「店舗売上高」、次いで「事業部門売上高」の掲載・分析を優先させています。そのため、調査時点でこれらの上記期間におけるデータが未開示であるチェーン(※)については、2016 年 2 月期・3 月期を直近データとしています。(※)カプリチョーザ、杵屋、サガミ、ドトールコーヒージョップ、八剣伝。)
- 展開都道府県・店舗数データは、2017 年 1 月(月初)時点のものです。上述のとおり、店舗数は各チェーンの HP を閲覧・カウントしたものです。これと企業公表値(IR 情報における 12 月末時点店舗数)とが異なる場合には、後者を採用していることがあります。
- メニューデータは、2016 年 12 月(初旬)時点のものです(「夢庵」のみ 2017 年 3 月時点)。価格は税込ベースです(「税抜き価格+消費税」として表示のチェーンについては税抜価格に 1.08 を乗じ端数は切り捨てました)。公平性の観点から一律、各チェーン HP に掲載のメニューを対象としました(地域別メニューの場合は原則として東日本のメニューを採用しました)。

#### 第 2 章 外食 50 チェーン・8 業態別データ分析

- 50 チェーンを 8 つの業態グループに分類し、グループ別に(1)店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析、(2)店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析、(3)商品数×平均価格 マトリクス分析、(4)平均価格上昇率 分析 を行いました。(業態の性格を考慮し、「FF 回転寿司」及び「FR 焼肉、焼肉居酒屋」のみ、(3)について前者は「商品数×価格 分析」、後者は「食べ放題コース 商品数×価格 比較」としており、どちらの業態も(4)はありません。また、「喫茶」については、(3)はドリンクメニュー、(4)はフードメニューを対象としています。)
- いずれも、第 1 章の個別データ分析で使用したデータをソースとし加工・分析しました。業績データについては、ここでは 2016 年 1 月～同年 12 月における本決算を直近年度としています。

#### 第 3 章 日本の外食チェーン・価格変化調査

- 第 1 章でチェーン別、第 2 章で業態別にみたメニュー価格(フード平均)につき、49 チェーン(※)全体としての 1 年間での変化を調査しました(「16 年～17 年 冬メニュー」につき、同「15 年～16 年」と比較)。(※)「夢庵」は、本年度版より対象としており前年度調査未実施のため、価格変化調査においては対象外です。そのため、49 チェーンとなります。
- 「1 年前と比べた上昇・不変・低下チェーン数の割合」及び「5%刻みでのチェーン数割合」についての図表とコメント、総括表を掲載しています。

以上は、基本的な事項です。これらの他にも、調査実施上設定した詳細条件があります。適宜注釈として記していますので、ご参照下さい。

# 日本の外食チェーン 50 2017 年版 目次

## 第1章 外食50チェーン・個別データ分析

|              |    |
|--------------|----|
| あみやき亭        | 8  |
| 安楽亭          | 10 |
| エクセルシオールカフェ  | 12 |
| 大阪王将         | 14 |
| 大戸屋ごはん処      | 16 |
| ガスト          | 18 |
| かつぱ寿司        | 20 |
| かつや          | 22 |
| カプリチョーザ      | 24 |
| 杵屋           | 26 |
| 牛角           | 28 |
| 餃子の王将        | 30 |
| 幸楽苑          | 32 |
| CoCo壱番屋      | 34 |
| ココス          | 36 |
| コメダ珈琲店       | 38 |
| サイゼリヤ        | 40 |
| サガミ          | 42 |
| サンマルクカフェ     | 44 |
| 庄や           | 46 |
| ジョイフル        | 48 |
| ジョナサン        | 50 |
| ジョリーパスタ      | 52 |
| すき家          | 54 |
| スシロー         | 56 |
| タリーズコーヒー     | 58 |
| デニーズ         | 60 |
| 鳥貴族          | 62 |
| ドトールコーヒーショップ | 64 |
| 日本海庄や        | 66 |
| 八剣伝          | 68 |
| はなの舞         | 70 |
| はなまるうどん      | 72 |
| 浜勝           | 74 |
| はま寿司         | 76 |
| 日高屋          | 78 |
| ペッパーランチ      | 80 |
| 松屋           | 82 |
| 丸亀製麺         | 84 |
| 丸源ラーメン       | 86 |
| 無添くら寿司       | 88 |
| 焼肉きんぐ        | 90 |
| やよい軒         | 92 |
| 夢庵           | 94 |

|         |     |
|---------|-----|
| 吉野家     | 96  |
| ラーメン山岡家 | 98  |
| ロイヤルホスト | 100 |
| 和食さと    | 102 |
| 和民、坐・和民 | 104 |
| わたみんな家  | 106 |

## 第2章 外食50チェーン・8業態別データ分析

|   |     |
|---|-----|
| 1. FR(ファミリーレストラン)洋風 9チェーン                                 | 110 |
| (ガスト、サイゼリヤ、ジョイフル、ココス、デニーズ、ジョナサン、ジョリーパスタ、ロイヤルホスト、カプリチオーザ)  |     |
| (1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析                                    | 110 |
| (2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析                              | 112 |
| (3) 商品数×平均価格 マトリクス分析                                      | 114 |
| (4) 平均価格上昇率 分析  | 115 |
| 2. 居酒屋 7チェーン  | 117 |
| (鳥貴族、八剣伝、庄や、はなの舞、和民 坐・和民、日本海庄や、わたみんな家)                    |     |
| (1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析                                    | 117 |
| (2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析                              | 119 |
| (3) 商品数×平均価格 マトリクス分析                                      | 121 |
| (4) 平均価格上昇率 分析  | 123 |
| 3. FF(ファストフード)和風等 10チェーン                                  | 124 |
| (すき家、CoCo壱番屋、吉野家、松屋、餃子の王将、大阪王将、大戸屋ごはん処、かつや、やよい軒、ペッパラーランチ) |     |
| (1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析                                    | 124 |
| (2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析                              | 126 |
| (3) 商品数×平均価格 マトリクス分析                                      | 128 |
| (4) 平均価格上昇率 分析  | 130 |
| 4. FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)麺類 6チェーン                     | 131 |
| (丸亀製麺、幸楽苑、日高屋、はなまるうどん、ラーメン山岡家、丸源ラーメン)                     |     |
| (1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析                                    | 131 |
| (2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析                              | 133 |
| (3) 商品数×平均価格 マトリクス分析                                      | 135 |
| (4) 平均価格上昇率 分析  | 137 |
| 5. 喫茶 5チェーン   | 138 |
| (ドトールコーヒーショップ、コメダ珈琲店、タリーズコーヒー、サンマルクカフェ、エクセルシオールカフェ)       |     |
| (1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析                                    | 138 |
| (2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析                              | 140 |
| (3) 商品数×平均価格 マトリクス分析                                      | 142 |
| (4) 平均価格上昇率 分析  | 144 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 6. FF(ファストフード)回転寿司 4チェーン        | 145 |
| (はま寿司、スシロー、無添くら寿司、かつぱ寿司)        |     |
| (1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析          | 145 |
| (2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析    | 147 |
| (3) 商品数×価格 分析                   | 149 |
| 7. FR(ファミリーレストラン)和風 5チェーン       | 150 |
| (和食さと、夢庵、杵屋、サガミ、浜勝)             |     |
| (1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析          | 150 |
| (2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析    | 152 |
| (3) 商品数×平均価格 マトリクス分析            | 154 |
| (4) 平均価格上昇率 分析                  | 156 |
| 8. FR(ファミリーレストラン)焼肉、焼肉居酒屋 4チェーン | 157 |
| (牛角、安楽亭、焼肉きんぐ、あみやき亭)            |     |
| (1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析          | 157 |
| (2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析    | 159 |
| (3) 「食べ放題コース」商品数×価格 比較          | 161 |

### 第3章 日本の外食チェーン・価格変化調査

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| (1) 日本の外食チェーン 商品平均価格の変化         |     |
| (1年前と比べた「上昇」・「不変」・「低下」チェーン数の割合) | 164 |
| (2) 日本の外食チェーン 商品平均価格の変化         |     |
| (1年前と比べた変動率・5%刻みでのチェーン数割合)      | 165 |
| (3) 日本の外食チェーン 商品価格変化調査 総括表      | 167 |