

はじめに

【調査概要・目的】

我が国を代表する外食チェーン 50 につき、業績、出店状況、メニュー・価格等の定量・定性データを収集し、それらを個別に、さらに業態別に、整理・加工・分析しました。それにより、我が国外食産業の現状・動向を客観的に把握することを目的としています。

【調査対象】

平成 28 年 1 月時点で、日本国内で概ね 100 店舗以上(FC 店舗含む)を展開する外食チェーン店から、業態バランス等を考慮し代表的な 50 チェーンを抽出し対象としました。

【調査方法】

原則として、業績関連については各社決算データ等を、展開エリア、メニュー関連については各社 HP 情報をソースとし、調査実施しました。このほか一部補足的に、メニュー調査において店舗実査を行いました。

【調査期間・スケジュール】

平成 27 年 12 月～平成 28 年 6 月

(データ収集)平成 27 年 12 月～平成 28 年 5 月(データ集計・加工・分析)平成 28 年 2 月～同年 5 月

(取り纏め)平成 28 年 6 月

データの見方と注意事項

第 1 章 外食 50 チェーン・個別データ分析

- 50 チェーンを個別に、見開き 2 ページで、「1 号店・いつどこに(年月・場所)」、「企業の基本的プロフィール」(事業会社又は持株会社の本店所在地・代表者・資本金)、「店舗数と展開都道府県マップ」(平成 28 年 1 月時点)、「直近 3 期の業績:店舗売上高(開示しない場合、事業部門売上高もしくは企業売上高)・既存店売上高前年比(データ非開示チェーン除く)・店舗数、店舗当り年間売上高(推計可能な場合のみ)」、「メニュー・価格分析:メニューミックス」(カテゴリー別アイテム数と平均価格)、「メインカテゴリーのトータルアイテム数と平均価格・プライスレンジ(最安値～最高値)、価格帯分布」(メニュー・価格分析はグランドメニューを対象、原則としてフードメニューのみ・喫茶業態のみドリンク・フードの両方を対象。サイドメニューやセットメニュー等を除く単品価格)の調査結果を掲載し適宜コメントしています。
- 業績・企業データは、原則として平成 27 年 4 月～同 28 年 3 月における本決算を直近年度としています。(業績については「店舗売上高」、次いで「事業部門売上高」の掲載・分析を優先させています。そのため、調査時点でこれらの上記期間におけるデータが未開示である 8 チェーン(※)については、平成 27 年 2 月期・3 月期を直近データとしています。(※)大阪王将、カプリチョーザ、杵屋、コメダ珈琲店、サガミ、ドトールコーヒーショップ、八剣伝、浜勝。)
- 展開都道府県・店舗数データは、平成 28 年 1 月(月初)時点のものです。
- メニューデータは、平成 27 年 12 月(初旬)時点のものです。価格は税込ベースです(「税抜き価格+消費税」として表示のチェーンについては税抜価格に 1.08 を乗じ端数は切り捨てました)。公平性の観点から一律、各チェーン HP に掲載のメニューを対象としました(地域別メニューの場合は原則として東日本のメニューを採用し、地域別価格等により価格の記載がない場合等は東京都又は神奈川県の特定店舗メニューを重視により調査しました)。
- 「メニュー・価格分析」は原則として、ページ上の「メニューミックス」は全体のメニュー構成を表し、ページ中ほどから下の「プライス×アイテム数」は原則として「メイン料理」等にカテゴリーをフォーカスして分析しています。

第 2 章 外食 50 チェーン・8 業態別データ分析

- 50 チェーンを 8 つの業態グループに分類し、グループ別に(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析、(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析、(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析、(4) 平均価格上昇率 分析 を行いました。(業態の性格を考慮し、「FF 回転寿司」及び「FR 焼肉・焼肉居酒屋」のみ、(3)について前者は「商品数×価格 分析」、後者は「食べ放題コース 商品数×価格 比較」としており、どちらの業態も(4)はありません。また、「喫茶」については、(3)はドリンクメニュー、(4)はフードメニューを対象としています。)
- いずれも、第 1 章の個別データ分析で使用したデータをソースとし加工・分析しました。業績データについては、平成 27 年 1 月～同年 12 月における本決算を直近年度としています。

第 3 章 外食 50 チェーン・価格変化調査

- 第 1 章でチェーン別、第 2 章で業態別にみたメニュー価格(フード平均)につき、50 チェーン全体としての 1 年間での変化を調査しました(「15 年～16 年 冬メニュー」につき、同「14 年～15 年」と比較)。
- 「1 年前と比べた上昇・不変・低下チェーン数の割合」及び「5%刻みでのチェーン数割合」についての図表とコメント、総括表を掲載しています。

以上は、基本的な事項です。これらの他にも、調査実施上設定した詳細条件があります。適宜注釈として記していますので、ご参照下さい。

日本の外食チェーン 50 2016 年版 目次

■ 第1章 外食50チェーン・個別データ分析

あみやき亭	8
安楽亭	10
エクセルシオールカフェ	12
大阪王将	14
大戸屋ごはん処	16
ガスト	18
かつぱ寿司	20
かつや	22
カプリチョーザ	24
杵屋	26
牛角	28
餃子の王将	30
幸楽苑	32
CoCo壱番屋	34
ココス	36
コメダ珈琲店	38
サイゼリヤ	40
サガミ	42
サンマルクカフェ	44
庄や	46
ジョイフル	48
ジョナサン	50
ジョリーパスタ	52
すき家	54
スシロー	56
タリーズコーヒー	58
デニーズ	60
鳥貴族	62
ドトールコーヒーショップ	64
日本海庄や	66
八剣伝	68
はなの舞	70
はなまるうどん	72
浜勝	74
はま寿司	76
日高屋	78
ペッパーランチ	80
松屋	82
丸亀製麺	84
丸源ラーメン	86
無添くら寿司	88
焼肉きんぐ	90
やよい軒	92
洋麺屋五右衛門	94

吉野家	96
ラーメン山岡家	98
ロイヤルホスト	100
和食さと	102
和民	104
わたみんな	106

■ 第2章 外食50チェーン・8業態別データ分析

1. FR(ファミリーレストラン)洋風 10チェーン	110
(ガスト、サイゼリヤ、ジョイフル、ココス、デニーズ、ジョナサン、ロイヤルホスト、 ジョリーパスタ、洋麺屋五右衛門、カプリチョーザ)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	110
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	112
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	114
(4) 平均価格上昇率 分析	115
2. 居酒屋 7チェーン	117
(鳥貴族、八剣伝、庄や、はなの舞、わたみんな家、和民、日本海庄や)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	117
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	119
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	121
(4) 平均価格上昇率 分析	123
3. FF(ファストフード)和風等 10チェーン	124
(すき家、CoCo壱番屋、吉野家、松屋、餃子の王将、大阪王将、大戸屋ごはん処、 かつや、やよい軒、ペッパーランチ)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	124
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	126
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	128
(4) 平均価格上昇率 分析	130
4. FF(ファストフード)・FR(ファミリーレストラン)麺類 6チェーン	131
(丸亀製麺、幸楽苑、日高屋、はなまるうどん、ラーメン山岡家、丸源ラーメン)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	131
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	133
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	135
(4) 平均価格上昇率 分析	137
5. 喫茶 5チェーン	138
(ドトールコーヒーショップ、コメダ珈琲店、タリーズコーヒー、サンマルクカフェ、 エクセルシオールカフェ)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	138
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	140
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	142
(4) 平均価格上昇率 分析	144

6. FF(ファストフード)回転寿司 4チェーン	145
(はま寿司、スシロー、無添くら寿司、かつぱ寿司)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	145
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	147
(3) 商品数×価格 分析	149
7. FR(ファミリーレストラン)和風 4チェーン	150
(和食さと、杵屋、サガミ、浜勝)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	150
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	152
(3) 商品数×平均価格 マトリクス分析	154
(4) 平均価格上昇率 分析	156
8. FR(ファミリーレストラン)焼肉・焼肉居酒屋 4チェーン	157
(牛角、安楽亭、焼肉きんぐ、あみやき亭)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	157
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	159
(3) 「食べ放題コース」商品数×価格 比較	161

■ 第3章 外食50チェーン・価格変化調査

(1) 外食50チェーン 商品平均価格の変化	
(1年前と比べた「上昇」・「不変」・「低下」チェーン数の割合)	164
(2) 外食50チェーン 商品平均価格の変化	
(1年前と比べた変動率・5%刻みでのチェーン数割合)	165
(3) 外食50チェーン 商品価格変化調査 総括表	166