

はじめに

【調査の趣旨・目的】

- 我が国を代表する外食チェーン 50 につき、業績、出店状況、メニュー・価格等の定量・定性データを収集し、それらを個別に、さらに業態別に加工・分析・整理しました。それにより、我が国外食産業の現状・動向を客観的に把握することを目的としています。

【調査対象】

- 平成 26 年 1 月時点で、日本国内に原則として 100 店舗以上(FC 店舗含む)を展開する外食チェーン店から、業態バランス等を考慮し代表的な 50 チェーンを抽出し対象としました(「和民」と「坐・和民」は別々にカウントしています。一部に、100 店舗を若干下回るチェーンがあります。なお、本年度版より「FF 洋風(ハンバーガー、フライドチキン等)」チェーンは対象外としています)。

【調査方法】

- 原則として、業績関連については各社決算データ等を、展開エリア、メニュー関連については各社 HP 情報をソースとし、調査実施しました。このほか一部補足的に、メニュー調査において店舗実査を行いました。

【データの見方と注意事項】

第 1 章 外食 50 チェーン・個別データ分析

- 50 チェーンを個別に、見開き 2 ページで、「1 号店・いつどこに(年月・場所)」、「企業の基本的プロフィール」(事業会社または持株会社の本店所在地・代表者・資本金)、「店舗数と展開都道府県マップ」(平成 26 年 1 月)、「直近 3 期の業績:売上高・既存店売上前年比・店舗数」(表およびグラフ)、「メニュー・価格分析:メニューミックス(カテゴリー別アイテム数と平均単価)、メインカテゴリーのトータルアイテム数と平均単価・プライスレンジ(最安値～最高値)、価格帯分布、価格分布」(メニュー・価格分析においては、業態特性を考慮しフード・ドリンクの両方または一方)、これらの調査結果を掲載し適宜コメントしています。
- 業績・企業データは、原則として平成 25 年 4 月～同 26 年 3 月における本決算を直近年度としています。(但し、50 チェーンのうち 9 チェーン(※)については、本書発行時点で直近年度データの一部が開示されていない状態のため、平成 25 年 2 月期・3 月期を直近データとしています。その場合でも、開示されている項目があれば適宜コメントで補足しました。/(※)カブリチョーザ、杵屋、コメダ珈琲店、サガミ、ドトールコーヒESHOP、八剣伝、浜勝、びっくりドンキー、リンガーハット。)
- 展開都道府県・店舗数データは、平成 26 年 1 月(月初)時点のものです。
- メニューデータは、平成 25 年 12 月(初旬)時点のものです(ちょうど、安倍政権誕生から一年、「アベノミクスの成果・消費者のプチゼいたく志向により、高価格業態が好調」等とメディアが盛んに報じ、消費増税を 3 ヶ月目前に控えた時期です)。公平性の観点から一律、各チェーン HP に掲載のメニューを対象としました(地域別メニューの場合は東日本、東京都のメニューを採用し、地域別価格等により価格の記載がない場合等は特定の店舗を店舗実査(目視)により調査しました)。
- 「メニュー・価格分析」は原則として、ページ上の「メニューミックス」は全体のメニュー構成を表し、ページ中ほどから下の「プライス×アイテム数」は「メイン料理」等にカテゴリーをフォーカスして分析しています。

第 2 章 外食 50 チェーン・8 業態別データ分析

- 50 チェーンを、8 つの業態グループに分類し、グループ別に、(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析、(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析、(3) 店舗数×都道府県数 マトリクス分析、(4) 出店状況分析(地方別・チェーン別)、(5) 商品数・平均単価、プライスレンジ 分析、(6) メニューミックス分析、(7) カテゴリー別メニュー価格分析を行いました。(「FF 回転寿司チェーン」のみ、(5)を割愛しています。また、業態により(6)と(7)について、業態小分類ごとに分析したり、一部チェーンを除外して分析したりしている場合があります。)
- いずれも、第 1 章の個別データ分析で使用したデータをソースとし加工・分析しています。業績データについては、平成 25 年 1 月～同年 12 月における本決算を直近年度としています。

以上は、基本的な事項です。これらの他にも、調査実施上設定した詳細条件があります。適宜注釈として記していますので、ご参照下さい。

【調査期間・スケジュール】

- 平成 25 年 12 月～平成 26 年 5 月
(データ収集)平成 25 年 12 月～平成 26 年 1 月
(データ加工・分析)平成 26 年 2 月～同年 4 月
(取り纏め)平成 26 年 4 月～同年 5 月

平成 26 年 5 月吉日
有限会社 フードビジネス総合研究所

日本の外食チェーン 50 2014 年版 目次

■ 第1章 外食50チェーン・個別データ分析	7
あみやき亭	8
安楽亭	10
エクセルシオールカフェ	12
大阪王将	14
大戸屋ごはん処	16
かつぱ寿司	18
かつや	20
カプリチョーザ	22
木曽路	24
杵屋	26
餃子の王将	28
幸楽苑	30
CoCo壱番屋	32
ココス	34
コメダ珈琲店	36
サイゼリヤ	38
サガミ	40
サンマルクカフェ	42
ジョイフル	44
庄や	46
ジョリーパスタ	48
すき家	50
スシロー	52
スターバックスコーヒー	54
タリーズコーヒー	56
デニーズ	58
得得	60
ドトールコーヒーショップ	62
日本海庄や	64
八剣伝	66
はなの舞	68
はなまるうどん	70
浜勝	72
日高屋	74
びっくりドンキー	76
備長扇屋	78
ペッパーランチ	80
松屋	82
丸亀製麺	84
無添くら寿司	86
焼肉きんぐ	88
やよい軒	90
洋麺屋五右衛門	92
吉野家	94

ラーメン山岡家	96
リンガーハット	98
ロイヤルホスト	100
和食さと	102
和民、坐・和民	104

(注)「和民」と「坐・和民」はメニュー等が共通であるため、同一ページに掲載しています。

■ 第2章 外食50チェーン・8業態別データ分析 107

1. FR(ファミリーレストラン)洋風 9チェーン 108

(サイゼリヤ、ジョイフル、ココス、デニーズ、びっくりドンキー、ロイヤルホスト、
ジョリーパスタ、洋麺屋五右衛門、カプリチオーザ)

(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	108
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	109
(3) 店舗数×都道府県数 マトリクス分析	110
(4) 出店状況分析(地方別・チェーン別)	111
(5) 商品数・平均単価、プライスレンジ 分析	113
(6) メニューミックス分析	115
(7) カテゴリー別メニュー価格分析	117

2. 居酒屋 7チェーン 119

(八剣伝、和民、坐・和民、はなの舞、庄や、備長扇屋、日本海庄や)

(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	119
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	120
(3) 店舗数×都道府県数 マトリクス分析	121
(4) 出店状況分析(地方別・チェーン別)	122
(5) 商品数・平均単価、プライスレンジ 分析	123
(6) メニューミックス分析	125
(7) カテゴリー別メニュー価格分析	127

3. FF(ファストフード)和風等 10チェーン 128

(すき家、CoCo壱番屋、吉野家、松屋、餃子の王将、大阪王将、大戸屋ごはん処、
かつや、やよい軒、ペッパーランチ)

(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	128
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	129
(3) 店舗数×都道府県数 マトリクス分析	130
(4) 出店状況分析(地方別・チェーン別)	132
(5) 商品数・平均単価、プライスレンジ 分析	135
(6) メニューミックス分析	137
(7) カテゴリー別メニュー価格分析	140

4. FF(ファストフード)麺類 6チェーン 142

(丸亀製麺、リンガーハット、幸楽苑、日高屋、はなまるうどん、ラーメン山岡家)

(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	142
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	143
(3) 店舗数×都道府県数 マトリクス分析	144
(4) 出店状況分析(地方別・チェーン別)	145
(5) 商品数・平均単価、プライスレンジ 分析	147
(6) メニューミックス分析	149
(7) カテゴリー別メニュー価格分析	151

5. 喫茶 6チェーン	152
(ドトールコーヒーショップ、スターバックスコーヒー、コメダ珈琲店、タリーズコーヒー、サンマルクカフェ、エクセルシオールカフェ)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	152
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	153
(3) 店舗数×都道府県数 マトリクス分析	154
(4) 出店状況分析(地方別・チェーン別)	155
(5) 商品数・平均単価、プライスレンジ 分析	156
(6) メニューミックス分析	158
(7) カテゴリー別メニュー価格分析	161
6. FF(ファストフード)回転寿司 3チェーン	162
(スシロー、かっぱ寿司、無添くら寿司)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	162
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	163
(3) 店舗数×都道府県数 マトリクス分析	164
(4) 出店状況分析(地方別・チェーン別)	165
(5) メニューミックス分析	166
(6) カテゴリー別メニュー価格分析	167
7. FR(ファミリーレストラン)和風等 6チェーン	168
(和食さと、杵屋、サガミ、木曽路、浜勝、得得)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	168
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	169
(3) 店舗数×都道府県数 マトリクス分析	170
(4) 出店状況分析(地方別・チェーン別)	171
(5) 商品数・平均単価、プライスレンジ 分析	172
(6) メニューミックス分析	174
(7) カテゴリー別メニュー価格分析	175
8. FR(ファミリーレストラン)焼肉・焼肉居酒屋 3チェーン	176
(安楽亭、あみやき亭、焼肉きんぐ)	
(1) 店舗数×店舗数伸び率 マトリクス分析	176
(2) 店舗数伸び率×既存店売上高伸び率 マトリクス分析	177
(3) 店舗数×都道府県数 マトリクス分析	178
(4) 出店状況分析(地方別・チェーン別)	179
(5) 商品数・平均単価、プライスレンジ 分析	180
(6) メニューミックス分析	181
(7) カテゴリー別メニュー価格分析	182